

**2024 年度**  
**中共福建省委讲师团**  
**单位预算**

# 目 录

<b>第一部分 单位概况</b> .....	<b>1</b>
一、单位主要职责 .....	2
二、单位预算单位构成 .....	2
三、单位主要工作任务 .....	2
<b>第二部分 2024 年度单位预算表</b> .....	<b>7</b>
一、收支预算总表 .....	8
二、收入预算总表 .....	9
三、支出预算总表 .....	10
四、财政拨款收支预算总表 .....	11
五、一般公共预算拨款支出预算表 .....	12
六、政府性基金预算拨款支出预算表 .....	13
七、国有资本经营预算拨款支出预算表 .....	13
八、一般公共预算支出经济分类情况表 .....	14
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表 ...	14
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表 ...	15
十一、单位专项资金管理清单目录 .....	16
<b>第三部分 2024 年度单位预算情况说明</b> .....	<b>17</b>
一、预算收支总体情况 .....	18
二、一般公共预算拨款支出情况 .....	18

三、政府性基金预算拨款支出情况 .....	19
四、国有资本经营预算拨款支出情况 .....	19
五、一般公共预算拨款基本支出情况 .....	19
六、一般公共预算“三公”经费支出情况 .....	20
七、预算绩效目标情况 .....	20
八、其他重要事项说明 .....	22
<b>第四部分 名词解释 .....</b>	<b>24</b>

# 第一部分

## 单位概况

## 一、单位主要职责

中共省委讲师团的主要职责是实施在职干部理论教育和形势任务教育，主要有：

（一）实施在职干部理论教育和形势任务教育。

（二）参与省委中心组有关服务工作。

（三）对设区市讲师团、省直机关工委讲师团和企业讲师团进行业务指导。

（四）负责对各社区市、国有大中型企业和基层理论骨干的培训。

（五）负责组织、实施讲师团系统理论研究工作。

（六）主办《理论与评论》刊物，开展理论探讨、理论宣传和理论学习辅导。

（七）承办省委和省委宣传部交给的有关在职干部理论教育等方面的任务。

## 二、单位预算单位构成

从预算单位构成看，省委讲师团包括3个机关行政处室，其中：列入2024年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	在职人数
中共福建省委讲师团	全额拨款	20

## 三、单位主要工作任务

2024年，省委讲师团将以习近平文化思想为指引，认真

落实全国、全省宣传思想文化工作会议精神，按照部务会议部署，紧紧围绕中心、把握主责主业、坚持守正创新，推动理论宣传宣讲工作再上新台阶。

1. 在工作标准方面，提升三个站位。一是提升政治站位。深化主题教育和“三争”行动，强化政治忠诚教育、政治机关意识教育，把中央和省委决策部署及部务会要求不折不扣落实到工作全过程、各方面。二是提高思想站位。深学细悟笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，以习近平文化思想为指引，创设“福小宣”研习会机制，提升全团及理论宣讲队伍的理论素养和文化品格。三是提高业务站位。落实“精细年”“提升年”部署，按照“上级领导满意、专家同行肯定、部门内刊推广、央媒宣传报道、基层群众欢迎”的标准，逐项梳理提升，努力做到“单项工作争先进，全面工作创一流”。

2. 在业务重点方面，做好三篇文章。一是讲好总书记福建故事的文章，以《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》为框架，立足习近平同志在福建的探索实践，开展“循足迹 悟思想 铸忠魂 担使命”主题宣讲活动。在福建学习平台搭建立体化、系统化的理论学习内容库，集纳党的创新理论与阐释解读文章。二是阐释习近平文化思想的文章。结合习近平同志在福建工作期间关于文化建设的重要理念和重大实践，重点打造一批宣讲作品和融媒体文稿，在《理论与评论》推出若干有份量的阐释文章。三是做好在职干部

理论教育的文章。加快编写《中国式现代化的福建实践》干部教育读本，并筹划拍摄系列宣讲视频。

3. 在规范运行方面，健全三项机制。一是深化落实“1+X”宣讲机制。推动各地学习借鉴松溪讲习班经验，立足实际创造性运用“1+X”宣讲机制，让更多基层队伍因地制宜、机动灵活开展宣讲活动。二是优化提升供需对接机制。及时搜集掌握、分析研判干部群众思想困惑、理论需求、评价反馈，完善群众“点菜”、宣讲团体“配菜”、宣讲员“送菜”的工作链条。三是严格执行审核把关机制。制定“福小宣”宣讲团体准入条件，严格宣讲人员、宣讲稿件、相关素材的政治导向把关，加强动态跟踪管理，守好意识形态红线。加强“学习强国”福建学习平台和《理论与评论》内容质检工作，探索成立“社会质检员”队伍，切实严把政治关、导向关、文字关。

4. 在建强队伍方面，实施三项措施。一是分类梳理登记。对现有理论宣讲专家库、“新时代宣讲师”、“福小宣”宣讲员等宣讲队伍，分类梳理、及时更新、登记造册。依托主题宣讲、高校思政课、基层遴选等平台，挖掘一批热爱宣讲事业、理论功底扎实、宣讲业务过硬、台风稳健的中青年宣讲专家和基层宣讲员。二是强化业务培训。注重政治学习、业务培训和技能提升相结合，拓展语言表达、舞台形象、网络宣讲、融媒传播等方面课程，采取网络授课、异地办班、实地研学等形式加强培训。三是强化正向激励。采取通报表

扬、发放聘书、评先评优等形式，不断增强宣讲人员的使命感、荣誉感、归属感。适时举办全省学习强国达人比赛，进一步营造“学习强国”学习使用的积极氛围。

5. 在扩大影响方面，打响三个品牌。一是“新思想微宣讲”品牌，总结今年 40 多场宣讲经验和不足，找准党的创新理论阐释与故事化、艺术化宣讲的结合点，联动市县共同发力，让“新思想微宣讲”成为我省基层宣讲的常态活动和特色品牌。二是“闽人智慧”品牌，拍摄制作《智在匠心》第二季，既保持文化蕴味、又注重时尚表达，增强思想的碰撞性、内容的组合性、叙述的互补性，在更广视野、更深内涵、更大范围传播“闽人智慧”。三是“八闽文脉”品牌。以“八闽文脉”“八闽文物”等栏目为重点，分门别类集纳更多文化类稿件、视频，让福建学习平台充盈浓浓文化味道。推出融媒体系列丛书《“谚”之有理》，搭载二维码实现交互阅读、拓展阅读。

6. 在技术赋能方面，推出三项创新。一是上线“福小宣”理论宣讲在线小程序，建立菜单发布、需求汇总、分析研判、内容供给、效果评价的宣讲工作闭环，分阶段在全省推行。二是培育“福小宣”新媒体 IP，设计制作 LOGO 和 IP 形象，打造“福小宣”视频号、抖音号，策划具有鲜明时代味、人文味、福建味的新媒体产品。三是筹建福建学习平台视频制作部。建设学习宣讲访谈演播空间，探索推出微宣讲、微访谈、短纪录片等节目。面向在闽台商台青及岛内民众推



出“学习强国时间”音频节目闽南语版，并借助东南广播及其脸书平台推广传播，推动两岸融合发展。

7. 在跨界协作方面，实施三项联动。一是联动地市开展一场主题宣讲，结合庆祝建国 75 周年和纪念长征出发 90 周年，联动龙岩或三明开展红色宣讲。二是联动厅局开展一场特色宣讲，初步考虑与文物局合作，宣讲文物保护的故事。三是联动省委文明办、海峡出版发行集团建设线下学习强国空间，扩大福建学习平台的影响力。

## 第二部分

### 2024年度单位预算表

# 一、收支预算总表

## 2024年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	975.95	一、一般公共服务支出	849.15
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	46.76
九、其他收入		九、卫生健康支出	29.61
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	50.43
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
<b>收入合计</b>	<b>975.95</b>	<b>支出合计</b>	<b>975.95</b>

## 二、收入预算总表

### 2024年度收入预算总表

单位：  
万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
	<b>合计</b>	975.95	975.95									
<b>201</b>	<b>一般公共预算服务支出</b>	849.15	849.15									
<b>20133</b>	<b>宣传事务</b>	849.15	849.15									
2013301	行政运行	458.76	458.76									
2013399	其他宣传事务支出	390.39	390.39									
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	46.76	46.76									
<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	46.76	46.76									
2080501	行政单位离退休	1.1	1.1									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45.66	45.66									
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	29.61	29.61									
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	29.61	29.61									
2101101	行政单位医疗	29.61	29.61									
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	50.43	50.43									
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	50.43	50.43									
2210201	住房公积金	41.79	41.79									
2210202	提租补贴	8.64	8.64									

### 三、支出预算总表

#### 2024年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	975.95	585.56	390.39	0	0	0
201	一般公共服务支出	849.15	458.76	390.39	0	0	0
20133	宣传事务	849.15	458.76	390.39	0	0	0
2013301	行政运行	458.76	458.76		0	0	0
2013399	其他宣传事务支出	390.39		390.39	0	0	0
208	社会保障和就业支出	46.76	46.76		0	0	0
20805	行政事业单位养老支出	46.76	46.76		0	0	0
2080501	行政单位离退休	1.1	1.1		0	0	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45.66	45.66		0	0	0
210	卫生健康支出	29.61	29.61		0	0	0
21011	行政事业单位医疗	29.61	29.61		0	0	0
2101101	行政单位医疗	29.61	29.61		0	0	0
221	住房保障支出	50.43	50.43		0	0	0
22102	住房改革支出	50.43	50.43		0	0	0
2210201	住房公积金	41.79	41.79		0	0	0
2210202	提租补贴	8.64	8.64		0	0	0

#### 四、财政拨款收支预算总表

### 2024年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	975.95	一、一般公共服务支出	849.15
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	46.76
		九、卫生健康支出	29.61
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	50.43
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	975.95	支出合计	975.95

## 五、一般公共预算拨款支出预算表

### 2024年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	975.95	585.56	390.39
201	一般公共服务支出	849.15	458.76	390.39
20133	宣传事务	849.15	458.76	390.39
2013301	行政运行	458.76	458.76	
2013399	其他宣传事务支出	390.39		390.39
208	社会保障和就业支出	46.76	46.76	
20805	行政事业单位养老支出	46.76	46.76	
2080501	行政单位离退休	1.1	1.1	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45.66	45.66	
210	卫生健康支出	29.61	29.61	
21011	行政事业单位医疗	29.61	29.61	
2101101	行政单位医疗	29.61	29.61	
221	住房保障支出	50.43	50.43	
22102	住房改革支出	50.43	50.43	
2210201	住房公积金	41.79	41.79	
2210202	提租补贴	8.64	8.64	

## 六、政府性基金预算拨款支出预算表

### 2024年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计			

备注：本单位 2024 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## 七、国有资本经营预算拨款支出预算表

### 2024年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计			

备注：本单位 2024 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。



## 八、一般公共预算支出经济分类情况表

### 2024年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		975.95
301	工资福利支出	489.53
302	商品和服务支出	443.45
303	对个人和家庭的补助	40.67
310	资本性支出	2.3

## 九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

### 2024年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		585.56
301	工资福利支出	489.53
30101	基本工资	103.56
30102	津贴补贴	110.64
30103	奖金	134.03
30112	其他社会保障缴费	75.27
30113	住房公积金	66.03
302	商品和服务支出	53.06
30217	公务接待费	1
30231	公务用车运行维护费	3
30299	其他商品和服务支出	49.06
303	对个人和家庭的补助	40.67
30399	其他对个人和家庭的补助	40.67
310	资本性支出	2.3
31002	办公设备购置	2.3

## 十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

### 2024年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	7
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	1
3、公务用车购置及运行费	6
其中：（1）公务用车购置费	0
（2）公务用车运行费	6

## 十一、单位专项资金管理清单目录

### 2024 年度单位专项资金管理清单目录

单位：万元

主管单位名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	

备注：本单位 2024 年度没有由本单位管理的专项资金。

## 第三部分

### 2024年度单位预算情况说明

## 一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2024年，中共福建省委讲师团单位收入预算为975.95万元，比上年减少38.36万元，主要原因是：1. 根据年度工作安排，本年度讲师团业务经费较上年调减23.55万元；2. 严格落实“过紧日子”要求，切实加强预算管理，进一步压减一般性支出。单位收入总预算975.95万元，其中：一般公共预算拨款收入975.95万元。

相应安排支出预算975.95万元，比上年减少38.36万元，主要原因是：1. 根据年度工作安排，本年度讲师团业务经费较上年调减23.55万元；2. 严格落实“过紧日子”要求，切实加强预算管理，进一步压减一般性支出。单位支出总预算975.95万元，其中：基本支出585.56万元、项目支出390.39万元。

## 二、一般公共预算拨款支出情况

2024年度一般公共预算拨款支出975.95万元，比上年减少38.36万元，下降3.93%，主要原因是：1. 根据年度工作安排，本年度讲师团业务经费较上年调减23.55万元；2. 严格落实“过紧日子”要求，切实加强预算管理，进一步压减一般性支出。主要支出项目（按项级科目分类统计）包括：

（一）2013301-行政运行458.76万元，主要用于发放在职人员工资及支付各类日常办公费、印刷费、邮电费、水电

费、物业费、公务用车运行维护费等基本支出。

(二) 2013399-其他宣传事务支出 390.39 万元，主要用于讲师团业务经费支出和基本业务费支出。

(三) 2080501-行政单位离退休 1.1 万元，主要用于本单位离休人员离休费及离退休人员公务活动支出。

(四) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 45.66 万元，主要用于本单位人员基本养老保险缴费支出。

(五) 2101101-行政单位医疗 29.61 万元，主要用于本单位医疗保险费等支出。

(六) 2210201-住房公积金 41.79 万元，主要用于本单位在职人员住房公积金及住房货币补贴支出。

(七) 2210202-提租补贴 864 万元，主要用于按房改政策规定，向在职人员发放的提租补贴。

### **三、政府性基金预算拨款支出情况**

本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### **四、国有资本经营预算拨款支出情况**

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

### **五、一般公共预算拨款基本支出情况**

2024 年度一般公共预算拨款基本支出 585.56 万元，其中：

(一) 人员经费 530.2 万元，主要包括：基本工资、津

贴补贴、奖励金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 445.75 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

## **六、一般公共预算“三公”经费支出情况**

### **(一) 因公出国（境）经费**

2024 年预算安排 0 万元，与上年持平。

### **(二) 公务接待费**

2024 年预算安排 1 万元，与上年持平。

### **(三) 公务用车购置及运行费**

2024 年预算安排 6 万元，其中：公务用车运行费 6 万元，与上年持平；公务用车购置费 0 万元，与上年持平。

## **七、预算绩效目标情况**

### **(一) 绩效目标设置情况**

2024年，中共福建省委讲师团共设置1个项目支出绩效目标，共涉及财政拨款资金339.09万元。

## (二) 绩效目标表及说明

### 1. 项目支出绩效目标表

#### 省委讲师团业务经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据		中共福建省委宣传部 中共福建省委讲师团 关于印发《2022年全省党委讲师团工作要点》的通知（闽委讲联〔2022〕5号）	
	项目申报的可行性		<p>“1、历年来，我们持续精心组织党的历次全国代表大会精神宣讲工作，在全省范围内产生广泛影响。</p> <p>2、开展福建省“‘强国有我’青年说”系列活动，激励广大青年学子在伟大建党精神的指引下，传承红色基因，用报国实践兑现“请党放心、强国有我”的铮铮誓言，以更加昂扬向上的姿态、更加一往无前的精神，为走好新时代的长征路汇聚磅礴力量，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。</p> <p>3、培养壮大基层优秀宣讲队伍，推动基层宣讲工作出新出彩，扩大全省宣讲工作的社会关注度和影响力”</p>	
专项资金情况（万元）	资金总额		339.09	
	财政拨款		339.09	
	其他资金			
项目实施期目标	<p>“1、推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，展示奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章的各项成果。</p> <p>2、通过“‘强国有我’青年说”系列活动接续开展，进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，持续拓展“学习强国”的覆盖面和影响力，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。</p> <p>3、加强党的二十大精神、中央和省委的理论政策方针的阐释解读，面向基层宣传推广创新做法和鲜活经验，进一步提升“学习强国”福建学习平台建设水平。”</p>			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	宣讲活动次数	≥10次
			开发小程序个数	≥1个
			“学习强国时间”节目制作期数	≥365期
		质量指标	宣讲质量标准	≥5次
	时效指标	项目按时完成率	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	“学习强国时间”节目日触达人群	≥1000万人
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	
备注				



## 2. 单位整体绩效目标表

### 部门整体绩效目标表

(2024年度)

部门(单位)名称	中共福建省委讲师团		部门预算编码	379303
年度预算安排(万元)	资金总额		975.95	
	项目支出		390.39	
	基本支出		585.56	
	其他支出		0.00	
年度总体目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,围绕用新时代党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践这个根本任务,围绕全面提升新时代理论宣讲工作能力水平这一着力点,以落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为抓手,坚持围绕中心、稳中求进、以人为本、守正创新,更好承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为奋力谱写中国式现代化的福建篇章提供有力宣传支撑。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%
			“三公”经费违规使用次数	≤0次
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	效益指标	社会效益指标	“学习强国时间”节目日触达人群	≥1000万
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%
	产出指标	数量指标	宣讲活动次数	≥10次
			开发小程序个数	≥1个
			“学习强国时间”节目制作期数	≥365期
质量指标		宣讲质量标准	≥5次	
时效指标		项目按时完成率	≥100%	

## 3. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

## 八、其他重要事项说明

### (一) 机关运行经费

2024年,中共福建省委讲师团一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出54.36万元,比上年减少5.52万元,下降10.2%。主要原因是严格按照《党政机关厉行节约反对浪

费条例》规定，加强资源统筹整合，进一步压减机关运行经费支出，加快推进创建节约型机关。

## **（二）政府采购情况**

2024 年，中共福建省委讲师团政府采购预算总额 72.3 万元，其中：政府采购货物预算 2.3 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 70 万元。

## **（三）国有资产占用使用情况**

截至 2023 年 12 月 31 日，中共福建省委讲师团共有车辆 2 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、其他用车 2 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2024 年单位预算安排购置车辆 0 辆，其中：一般公务用车 0 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

**五、结转结余资金：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**八、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**九、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

**十、对附属单位补助支出：**指对下级单位补助发送的支出。

**十一、“三公”经费：**纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十二、机关运行经费：**为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。