

2022 年度
中共福建省委宣传部
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	1
三、部门主要工作总结.....	2
第二部分 2022 年度部门决算表	7
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	8
三、支出决算表	9
四、财政拨款收入支出决算总表	10
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	11
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	12
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表...	13
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	14

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	15
第三部分 2022 年度部门决算情况说明	16
一、收入支出决算总体情况说明	16
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	17
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	18
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	22
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	23
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	23
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明	24
八、预算绩效情况说明.....	26
九、其他重要事项情况说明.....	26
第四部分 名词解释	29
第五部分 附件	32

第一部分 部门概况

一、部门主要职责（主要职责涉密，不予公开）

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，福建省委宣传部包括 26 个机关行政处室及 9 个下属单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共福建省委宣传部（含中共福建省委文明办）	全额拨款	141
中共福建省委讲师团	全额拨款	21
福建省对外文化交流协会秘书处	全额拨款	2
扫黄打非领导小组办公室	全额拨款	0
福建省宣传新闻中心	全额拨款	10
福建省社会思想动态汇集分析中心	全额拨款	9
福建省未成年人思想道德建设中心	全额拨款	7
福建省出版物监测与研究中心	全额拨款	8
《福建通讯》杂志社	财政核拨	9
福建支部生活杂志社	自收自支	17

三、部门主要工作总结

2022年，福建省委宣传部主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕迎接和学习宣传贯彻党的二十大工作主线，认真落实党中央决策部署及省委工作要求，唱响时代凯歌，凝聚奋进力量，推动宣传思想工作取得新进展新成效，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）紧扣迎接和学习宣传贯彻党的二十大，推动党的创新理论在八闽大地落地生根。

充分发挥福建作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地和实践地的优势，推动党的创新理论传遍八闽、润泽人心。持续兴起“大学习”热潮。健全用党的创新理论武装党员、教育人民、指导实践工作体系，推动党史学习教育常态化长效化，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，学好用好《习近平谈治国理政》第四卷，编写出版《闽山闽水物华新一——习近平福建足迹》，会同统战部门推出长篇通讯《广纳万川入海 画好同心大圆——习近平同志在福建工作期间关于统战工作的探索与实践》并广泛开展学习研讨，引导党员干部群众做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。推动各级党委（党组）理论学习中心组把学习党的二十大精神作为重中之重，加强学习调度和巡听旁听，带动各地各部门开展全覆盖学习培训。组织好中央宣讲团来闽宣讲活动，组建省委宣讲团开展示范性集中宣讲，组织“福小宣”等各类宣讲队伍扎根一线开展分众化、对象化、互动化宣讲。加强宣传宣介。二十大

召开前，精心组织“奋进新征程 建功新时代”系列主题宣传，举办“中国这十年·福建”“牢记使命 奋斗为民”主题新闻发布会，浓墨重彩宣传新时代十年历史性成就，“奋进新时代”主题成就展福建展区引起广泛反响。二十大期间，精心组织“二十大时光”等主题宣传，相关新闻报道、媒体关注、网上传播等均创新高。二十大闭幕后，迅速开展“新时代新征程新伟业”等主题宣传，推出系列报道、通讯综述、权威访谈。深化研究阐释。高标准建设福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心，深入实施“探源计划”，推进“习近平新时代中国特色社会主义思想在福建的孕育与实践”等重大课题研究，设置“党的二十大精神研究阐释”重大专项。会同中央有关部门和权威媒体召开习近平生态文明思想理论和实践、“3820”战略工程与习近平新时代中国特色社会主义思想、《摆脱贫困》出版30周年暨乡村振兴、“晋江经验”和习近平经济思想、习近平总书记关于科技特派员制度的重要论述等高层次理论研讨会，在中央主要媒体专版推出一批原创性、有分量的研究成果，为研究阐释党的创新理论作出福建贡献。

（二）围绕中心、服务大局，唱响新时代新福建建设主旋律。

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，做好强信心、聚民心、暖人心的工作。组织重大主题宣传。做好中央经济工作会议、全国两会、冬奥会、数字中国建设峰会等重要会议活动宣传。围绕习近平总书记来闽考察一周年，组织“春天的回响”等主题采访，展现全省上下牢记嘱托、感

恩奋进的生动实践。加强法治宣传，助力法治福建建设。做好统筹疫情防控和经济社会发展宣传。一体推进正面宣传、政策解读、信息发布、科普教育，完整准确全面宣传阐释中央政策精神，回应关切、凝聚共识。加强和改进经济宣传，推出“坚定信心攻坚克难”等系列报道，引导广大干部群众稳预期、强信心。加快媒体融合发展。推进省主要媒体融媒体生产基地建设，实施县级融媒体中心提质增效工程，建立“中央媒体策划季谈会”等机制平台。我省12件新闻作品获第32届中国新闻奖。

（三）坚持以人民为中心的工作导向，大力推进文化强省建设。

聚焦满足群众对精神文化生活的新期待，深入挖掘特色文化资源，推进文化强省建设。弘扬社会主义核心价值观。推出“八闽楷模”陈炜、林占熺等一批重大典型，广泛开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育，新时代文明实践中心建设实现全覆盖，一大批文明志愿者投身各类志愿服务，弘扬时代新风。构建特色鲜明的福建文化标识。加强文化遗产保护利用，包含福建6个项目的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功。大力推动“福”文化传承创新，举办“福”文化主题春晚，开展“福”文化标识体系建设，指导组织首届福品博览会和福品发展论坛，推动建设福州“福街”以及“福”文化博物馆，开发“福文创”、发展“福工艺”、创作“福文艺”、拓展“福之味”、打造“福文旅”，提升中华“福”文化海内外影响力。高标准建设长征国家文化公园福建段，提高中央红色交通线旧址保护水平。推进朱子文化传承研究工

程、《八闽文库》全媒体出版工程，举办侯官论坛，推出海洋文化精品节目，开展“闽人智慧”系列主题传播，激发福建人民的文化自信、自豪感。深化文化改革发展。实施文艺精品创作工程，10部作品获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖；一批作品获“文华大奖”、中国电视金鹰奖、飞天奖。落实国家文化数字化战略，实施国有文化企业深化改革加快发展、文旅经济高质量发展、文化产业高质量发展超越等行动计划，出台百余项文旅惠民措施，文旅行业回暖复苏。成功举办2022中国金鸡百花电影节，全省电影拍摄基地集群初步形成。

（四）深化拓展对外和对台港澳宣传，扩大中华文化、福建文化影响力。

发挥福建优势，海丝华文媒体发展论坛、海丝国际茶文化论坛、世界妈祖文化论坛的国际影响不断扩大。开展对台文化交流活动，促进两岸同胞心灵契合。

（五）加强宣传思想战线党的建设，提升队伍凝聚力战斗力。

贯彻新时代党的建设总要求，加强宣传队伍建设。把牢政治方向。加强理论学习，积极开展“忠诚在心、岗位奉献”对党忠诚教育，引导党员干部忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。强化全面从严治党。一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，深入挂钩联系的松溪县所有乡镇调研乡村振兴、文化传承、文旅融合、撂荒地整治等工作，带动机关党员干部弘扬“四下基层”优良作风。提升能力

水平。落实省委“提高效率、提升效能、提增效益”行动，实施宣传思想工作创新行动，推出一系列工作创新项目，增强“四力”、提升效能。实施干部能力提升工程，推动宣传文化工作队伍不断强起来。

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开01表

部门：福建省委宣传部(汇总)

2022年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	23,539.75	一、一般公共服务支出	32	10,208.39
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1,366.53	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	2,322.47	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	14,299.47
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	1,165.97
	9		九、卫生健康支出	40	272.20
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	463.38
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	27,228.76	本年支出合计	58	26,409.42
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	61.83
年初结转和结余	29	5,685.48	年末结转和结余	60	6,442.98
	30			61	
总 计	31	32,914.23	总 计	62	32,914.23

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：福建省委宣传部(汇总)

2022年度

金额单位：万元

功能分类 科目编码	项 目 科目名称	本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
		1	2	3	4	5	6	7
合 计		27,228.76	24,906.28	0.00	0.00	2,322.47	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	10,245.22	9,393.71	0.00	0.00	851.51	0.00	0.00
20125	港澳台事务	409.00	409.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012505	台湾事务	409.00	409.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	80.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013202	一般行政管理事务	80.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	9,726.22	8,874.71	0.00	0.00	851.51	0.00	0.00
2013301	行政运行	5,313.45	5,313.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	1,623.50	771.99	0.00	0.00	851.51	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	2,789.27	2,789.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	15,310.43	13,839.46	0.00	0.00	1,470.97	0.00	0.00
20701	文化和旅游	4,805.12	4,805.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	4,805.12	4,805.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	1,878.44	407.47	0.00	0.00	1,470.97	0.00	0.00
2070605	出版发行	1,470.97	0.00	0.00	0.00	1,470.97	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	407.47	407.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,366.53	1,366.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,366.53	1,366.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	7,260.34	7,260.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	2,212.34	2,212.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	3,848.00	3,848.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,200.00	1,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	930.87	930.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	913.33	913.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	548.02	548.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	25.41	25.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	310.60	310.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	29.30	29.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	17.54	17.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	17.54	17.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	253.02	253.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	253.02	253.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	227.94	227.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	25.08	25.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	489.22	489.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	489.22	489.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	389.55	389.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	99.67	99.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开03表

部门：福建省委宣传部(汇总)

2022年度

金额单位：万元

功能分类 科目编码	项 目 科目名称	本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
栏次		1	2	3	4	5	6
合 计		26,409.42	7,730.08	16,687.77	0.00	1,991.57	0.00
201	一般公共服务支出	10,208.39	5,933.76	3,484.96	0.00	789.67	0.00
20125	港澳台事务	409.00	0.00	409.00	0.00	0.00	0.00
2012505	台湾事务	409.00	0.00	409.00	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	78.00	0.00	78.00	0.00	0.00	0.00
2013202	一般行政管理事务	78.00	0.00	78.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	9,698.49	5,933.76	2,975.06	0.00	789.67	0.00
2013301	行政运行	5,215.56	5,212.44	3.13	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	1,511.00	721.32	0.00	0.00	789.67	0.00
2013399	其他宣传事务支出	2,971.93	0.00	2,971.93	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	22.90	0.00	22.90	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	22.90	0.00	22.90	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	14,299.47	222.26	12,875.31	0.00	1,201.90	0.00
20701	文化和旅游	4,597.10	0.00	4,597.10	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	4,597.10	0.00	4,597.10	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	1,596.31	222.26	172.15	0.00	1,201.90	0.00
2070605	出版发行	1,201.90	0.00	0.00	0.00	1,201.90	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	394.41	222.26	172.15	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,527.68	0.00	1,527.68	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,527.68	0.00	1,527.68	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6,578.38	0.00	6,578.38	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	2,122.24	0.00	2,122.24	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	3,248.64	0.00	3,248.64	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,207.50	0.00	1,207.50	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,165.97	838.47	327.50	0.00	0.00	0.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	327.50	0.00	327.50	0.00	0.00	0.00
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	327.50	0.00	327.50	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	820.93	820.93	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	453.03	453.03	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	23.84	23.84	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	317.71	317.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	26.35	26.35	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	17.54	17.54	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	17.54	17.54	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	272.20	272.20	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	272.20	272.20	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	247.12	247.12	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	25.08	25.08	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	463.38	463.38	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	463.38	463.38	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	374.96	374.96	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	88.42	88.42	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：福建省委宣传部(汇总)

2022年度

金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	23,539.75	一、一般公共服务支出	33	9,418.72	9,418.72	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	1,366.53	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	12,936.40	11,569.89	1,366.51	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,165.97	1,165.97	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	272.20	272.20	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	463.38	463.38	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	24,906.28	本年支出合计	59	24,256.67	22,890.15	1,366.51	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	2,085.66	年末财政拨款结转和结余	60	2,735.27	2,735.26	0.02	0.00
一般公共预算财政拨款	29	2,085.66		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总 计	32	26,991.94	总 计	64	26,991.94	25,625.41	1,366.53	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：福建省委宣传部(汇总)

2022年度

金额单位：万元

功能分类 科目编码	项 目 科目名称	本年支出		
		小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合 计		22,890.15	7,730.08	15,160.08
201	一般公共服务支出	9,418.71	5,933.76	3,484.96
20125	港澳台事务	409.00	0.00	409.00
2012505	台湾事务	409.00	0.00	409.00
20132	组织事务	78.00	0.00	78.00
2013202	一般行政管理事务	78.00	0.00	78.00
20133	宣传事务	8,908.81	5,933.76	2,975.06
2013301	行政运行	5,215.56	5,212.44	3.13
2013350	事业运行	721.32	721.32	0.00
2013399	其他宣传事务支出	2,971.93	0.00	2,971.93
20136	其他共产党事务支出	22.90	0.00	22.90
2013699	其他共产党事务支出	22.90	0.00	22.90
207	文化旅游体育与传媒支出	11,569.88	222.26	11,347.62
20701	文化和旅游	4,597.10	0.00	4,597.10
2070199	其他文化和旅游支出	4,597.10	0.00	4,597.10
20706	新闻出版电影	394.40	222.26	172.14
2070699	其他新闻出版电影支出	394.40	222.26	172.14
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6,578.38	0.00	6,578.38
2079902	宣传文化发展专项支出	2,122.24	0.00	2,122.24
2079903	文化产业发展专项支出	3,248.64	0.00	3,248.64
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,207.50	0.00	1,207.50
208	社会保障和就业支出	1,165.97	838.47	327.50
20801	人力资源和社会保障管理事务	327.50	0.00	327.50
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	327.50	0.00	327.50
20805	行政事业单位养老支出	820.93	820.93	0.00
2080501	行政单位离退休	453.03	453.03	0.00
2080502	事业单位离退休	23.84	23.84	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	317.71	317.71	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	26.35	26.35	0.00
20808	抚恤	17.54	17.54	0.00
2080801	死亡抚恤	17.54	17.54	0.00
210	卫生健康支出	272.20	272.20	0.00
21011	行政事业单位医疗	272.20	272.20	0.00
2101101	行政单位医疗	247.12	247.12	0.00
2101102	事业单位医疗	25.08	25.08	0.00
221	住房保障支出	463.38	463.38	0.00
22102	住房改革支出	463.38	463.38	0.00
2210201	住房公积金	374.96	374.96	0.00
2210202	提租补贴	88.42	88.42	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

部门：福建省委宣传部(汇总)

2022年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	6,117.61	302	商品和服务支出	1,005.40	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	1,176.53	30201	办公费	55.83	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	844.98	30202	印刷费	31.54	310	资本性支出	74.47
30103	奖金	2,056.04	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.81	31002	办公设备购置	54.90
30107	绩效工资	279.00	30205	水费	2.28	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	400.28	30206	电费	70.06	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	52.41	30207	邮电费	56.78	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	246.26	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	209.96	30209	物业管理费	197.41	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	16.19	30211	差旅费	9.92	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	718.23	30212	因公出国(境)费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	47.90	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	117.72	30214	租赁费	7.13	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	532.60	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	19.57
30301	离休费	136.53	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	9.71	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	17.54	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	4.52	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	9.98	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	92.53	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	86.77	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	46.22	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	2.24	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	374.02	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	278.30	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		6,650.21	公用经费合计				1,079.87	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门：福建省委宣传部(汇总)

2022年度

金额单位：万元

项 目		年初结 转和结 余	本年收 入	本年支出			年末结 转和结 余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支 出	项目支 出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合 计		0.00	1,366.53	1,366.51	0.00	1,366.51	0.02
207	文化旅游体育与传媒支出	0.00	1,366.53	1,366.51	0.00	1,366.51	0.02
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.00	1,366.53	1,366.51	0.00	1,366.51	0.02
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.00	1,366.53	1,366.51	0.00	1,366.51	0.02

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门：福建省委宣传部(汇总)

2022年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合 计				

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门2022年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

(一) 收入支出决算总体情况说明

2022 年度本部门收入总计32,914.23万元，支出总计32,914.23万元，与上年决算数相比，各增加3431.36万元，增长11.64%。主要是：1.本年度工资调标，人员经费增加；2.本年度新增第十三届海峡论坛活动经费409万元，下达我部使用的福建省文艺发展专项资金新增596万元，下达我部使用的省文化产业发展专项资金新增打响“福”文化品牌项目经费1618万元。

(二) 收入决算情况说明

2022 年度收入27,228.76万元，比上年决算数增加2678.32万元，增长10.91%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入23,539.75万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入1,366.53万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。

5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入2,322.47万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

(三) 支出决算情况说明

2022年度支出26,409.42万元，比上年决算数增加3228.33万元，增长13.93%，具体情况如下：

1. 基本支出 7,730.08 万元。其中，人员支出 6,650.21 万元，公用支出 1,079.87 万元。
2. 项目支出 16,687.77 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 1,991.57 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计26,991.94万元，支出总计26,991.94万元，与上年决算数相比，各增加3446.33万元，增长14.64%，主要是：1.本年度工资调标，人员经费

增加；2.本年度新增第十三届海峡论坛活动经费409万元，下达我部使用的福建省文艺发展专项资金新增596万元，下达我部使用的省文化产业发展专项资金新增打响“福”文化品牌项目经费1618万元。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022年一般公共预算拨款支出22,890.15万元，比上年决算数增加4561.13万元，增长24.88%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一)2010499-其他发展与改革事务支出0万元，较上年决算数减少46万元，下降100%。主要原因是上年度下达2021年第一批数字福建专项资金46万元，本年度无此项经费。

(二)2012505-台湾事务409万元，较上年决算数增加379万元，增长1263.33%。主要原因是本年度下达第十三届海峡论坛活动经费409万元，上年度因疫情未下达相关经费。

(三)2013202-一般行政管理事务78万元，较上年决算数减少2万元，下降2.5%。主要原因是本年度下达省级人才工作经费80万元，其中2万元暂缓支付。

（四）2013301-行政运行 5215.56 万元，较上年决算数增加 1337.35 万元，增长 34.48%。主要原因是本年度工资调标，人员经费增加。

（五）2013350-事业运行 721.32 万元，较上年决算数增加 123.52 万元，增长 20.66%。主要原因是根据年度工作安排，本年度我部下属事业单位业务经费预算较上年略有增加。

（六）2013399-其他宣传事务支出 2971.93 万元，较上年决算数增加 194.29 万元，增长 6.99%。主要原因是上年度结转结余的党史学习教育活动经费 210.55 万元在本年度支出。

（七）2013699-其他共产党事务支出 22.9 万元，较上年决算数减少 22.1 万元，下降 49.11%。主要原因是上年度该项经费预算安排 45 万元，本年度预算收入减少 15 万元，仅为 30 万元。

（八）2070199-其他文化和旅游支出 4597.1 万元，较上年决算数增加 940.03 万元，增长 25.7%。主要原因是本年度福建省文艺发展专项资金下达我部使用的金额较上年度增加 566 万元。

（九）2070699-其他新闻出版电影支出 394.4 万元，较上年决算数增加 77.42 万元，增长 24.42%。主要原因是根据年度工作安排，我部下属事业单位福建省出版物监测与研究中心本年度业务经费有所增加。

（十）2079902-宣传文化发展专项支出 2122.24 万元，较上年决算数减少 298.4 万元，下降 12.33%。主要原因是根据年度工作安排，本年度下达我部使用的福建省省级宣传文化事业发展专项资金较上年略有减少。

（十一）2079903-文化产业发展专项支出 3248.64 万元，较上年决算数增加 1610.39 万元，增长 98.3%。主要原因是本年度省文化产业发展专项资金新增下达打响“福”文化品牌项目经费 1618 万元。

（十二）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 1207.5 万元，较上年决算数减少 185 万元，下降 13.29%。主要原因是上年度支付公共文化服务体系建设补助 185 万元，本年度无此项经费。

（十三）2080199-其他人力资源和社会保障管理事务支出 327.5 万元，较上年决算数增加 327.5 万元，增长 100%。主要原因是上年度结转结余的人才专项资金 327.5 万元在本年度支出。

（十四）2080501-行政单位离退休 453.03 万元，较上年决算数增加 153.14 万元，增长 51.07%。主要原因是本年度新增发放离退休人员生活补贴。

（十五）2080502-事业单位离退休 23.84 万元，较上年决算数增加 18.3 万元，增长 330.32%。主要原因是退休人数较上年有所增加，该项支出也相应增加。

（十六）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 317.71 万元，较上年决算数增加 21.01 万元，增长 7.08%。主要原因是本年度工资调标后，养老保险缴费基数也同步提高，基本养老保险缴费支出相应增加。

（十七）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 26.35 万元，较上年决算数增加 22.23 万元，增长 539.56%。主要原因是本年度工资调标后，职业年金缴费基数也同步提高，职业年金缴费支出相应增加。

（十八）2080801-死亡抚恤 17.54 万元，较上年决算数减少 22.27 万元，下降 55.94%。主要原因是上年度向财政申请死亡抚恤金 39.81 万元，本年度仅申请 17.54 万元，均已足额发放。

（十九）2101101-行政单位医疗 247.12 万元，较上年决算数增加 21.18 万元，增长 9.37%。主要原因是本年度工

资调标后，医疗保险缴费基数也同步提高，行政单位医疗支出相应增加。

（二十）2101102-事业单位医疗 25.08 万元，较上年决算数增加 1.73 万元，增长 7.41%。主要原因是本年度工资调标后，医疗保险缴费基数也同步提高，事业单位医疗支出相应增加。

（二十一）2150516-工程建设及运行维护 0 万元，较上年决算数减少 97 万元，下降 100%。主要原因是上年度支付“学习强国”福建学习平台建设项目经费 97 万元，本年度无此项经费。

（二十二）2210201-住房公积金 374.96 万元，较上年决算数增加 9.81 万元，增长 2.69%。主要原因是 2022 年 7 月公积金缴交基数略有增加，住房公积金支出相应增加。

（二十三）2210202-提租补贴 88.42 万元，较上年决算数减少 3.02 万元，下降 3.3%。主要原因是本年度人员减少，财政安排的提租补贴经费预算相应减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 1,366.51 万元，比上年决算数减少 1521.12 万元，下降 52.68%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2070702-资助影院建设 0 万元，较上年决算数减少 293.65 万元，下降 100%。主要原因是 2020 年结余结转的资助城市影院建设经费 293.65 万元在上年度支付完毕，本年度无此项经费。

（二）2070799-其他国家电影事业发展专项资金支出 1366.51 万元，较上年决算数减少 1227.46 万元，下降 47.32%。主要原因是：1. 受疫情影响，本年度下达的福建省国家电影发展专项资金较上年有所减少；2. 丝绸之路国际电影节由我省与陕西省轮流举办，上年度下达第八届丝绸之路国际电影节补助 500 万元，本年度无此项经费。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 7,730.08 万元，其中：

（一）人员经费 6,650.21 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗

费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费1,079.87万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 76.92 万元，完成全年预算的 35.07%；较上年减少 27.29 万元，下降 26.19%。主要原因是积极响应省委、省政府关于坚持精打细算过紧日子的号召，严格压减“三公”经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0 万元，增长 0%。全年安排本部门的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年

因公出国（境）累计 0 人次。主要是积极响应省委、省政府关于坚持精打细算过紧日子的号召，原则上不安排因公出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行费支出 65.79 万元，完成全年预算的 61.89%；较上年减少 23.27 万元，下降 26.13%。其中：

公务用车购置费支出 19.57 万元，完成全年预算的 42.27%；较上年减少 39.74 万元，下降 67%。2022 年公务用车购置 1 辆，主要是：2022 年度根据公务用车管理规定更新购置 1 辆轿车，较 2021 年度公务用车购置金额略有减少。

公务用车运行费支出 46.22 万元，完成全年预算的 77.03%；较上年增加 16.47 万元，增长 55.36%。主要是 2021 年度受疫情影响公务用车次数较少，2022 年度为保证公务活动的正常开展，公务用车次数和公车运行公里数均略有回升。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 22 辆。

（三）公务接待费支出 11.13 万元，完成全年预算的 9.85%；较上年减少 4.02 万元，下降 26.53%。主要是积极响应省委、省政府关于坚持精打细算过紧日子的号召，从

严控制公务接待批次和人次，压缩公务接待费支出。累计接待 47 批次、586 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度 4 个项目实施单位自评，分别是福建省省级宣传文化事业发展专项资金、福建省国家电影事业发展专项资金、福建省文艺发展专项资金、省文化产业发展专项资金等项目，涉及财政拨款资金共计 27079.75 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 4 个项目实施部门评价，分别是福建省省级宣传文化事业发展专项资金、福建省国家电影事业发展专项资金、福建省文艺发展专项资金、省文化产业发展专项资金等项目，涉及财政拨款资金共计 27079.75 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 4 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 1,013.65 万元，比上年决算数增长 23.16%，主要原因是：屏山大院办公大楼随着房龄的增加，日常零星修缮费用逐年增大；机构改革后，部分业务处室在新闻大厦办公，物业管理、能源消耗等费用增加。

（二）政府采购情况

本部门 2022 年度政府采购支出总额 2187.61 万元，其中：政府采购货物支出 47.02 万元、政府采购工程支出 43.95 万元、政府采购服务支出 2096.64 万元。授予中小企业合同金额 1049.08 万元，占政府采购支出总额的 47.96%，其中：授予小微企业合同金额 86.22 万元，占授予中小企业合同金额的 8.22%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 82.57%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 46.09%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 24 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 1 辆、主要领导干部用车 3 辆、机要通信用车 3 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 3 辆、

其他用车 14 辆，其他用车主要是一般公务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、

过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

（一）宣传文化事业发展专项资金绩效自评表

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		宣传文化事业发展专项资金						
主管部门		福建省委宣传部	实施单位		中共福建省委宣传部			
项目概况		严格按照《中国共产党宣传工作条例》明确的宣传部门职责，围绕理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化艺术、对外宣传、基层宣传、意识形态管理等方面，循序渐进，完成相应任务。						
主要成效		做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。						
项目资金(万元)	年初预算数	7600.00	7600.00	7509.90	10	98.81	10	
	年度资金总额	7600.00	7600.00	7509.90	—	98.81	—	
	其中：当年财政拨款	7600.00	7600.00	7509.90	—	98.81	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一是做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；二是继续在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；三是积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。			做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	乡村讲师团试点县	≥10.00个	10	3	3	
			优秀出版作品的扶持出版宣传推广	≥10.00项	34	3	3	
			推进省级爱国主义教育基地完成改陈布展任务	≥2.00个	3	3	3	
			通过国际传播平台宣传新福建信息数量	≥1000.00条	1510	2	2	
			新增“海丝文化”交流产品数量	≥3.00个	10	2	2	
			扶持有影响力的栏目	≥10.00个	14	2	2	
			农家书屋数字化建设	≥80.00家	109	2	2	
			扶持“双效合一”的实体书店	≥30.00家	34	2	2	
			重点马院建设	≥2.00所	2	2	2	
			理论进基层示范点	≥10.00个	14	2	2	
	通过国家传播平台宣传新福建总点击量	≥500.00万次	2510	2	2			
	质量指标	示范数字农家书屋数字平台点击量和在线阅读量提升	≥5.00%	7	3	3		
		农家书屋参与活动率	≥20.00%	28.86	3	3		
		全省新时代文明实践中心（站、所）覆盖率	≥85.00%	100	3	3		
		县级融媒体中心全省覆盖面	≥100.00%	100	3	3		
		省级重点马克思主义学院综合办学水平	≥15.00%	15	3	3		
	时效指标	项目按时完成率	≥90.00%	100	5	5		
成本指标	成本控制率	≤100.00%	98.81	5	5			
效益指标	社会效益指标	打造福建特色宣传思想文化品牌	≥5.00个	5	15	15		
		扶持的重点马院获省级党报党刊报道、奖励奖项	≥30.00篇/个	83	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	农家书屋参与人员满意度	≥85.00%	91.08	5	5		
		福建省春节联欢晚会录播效果	≥85.00%	90	5	5		
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题				改进建议		
	项目管理问题	对所专项资金各项目实施单位绩效情况的督查还存在不足之处，现场督查的覆盖面不到50%。				将逐渐提高项目立项经专家或第三方参与评估的占比，进一步加强项目扶持的公开公正公平。		

(二) 福建省国家电影事业发展专项资金绩效自评表

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福建省国家电影专项资金							
主管部门		福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部			
项目概况		为了加强电影行业管理,发展繁荣电影事业,满足人民群众文化生活需要,促进社会主义物质文明和精神文明建设,设立国家电影							
主要成效		扶持影院数量增长,专资上缴率达99%							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	4000.00	3522.13	3514.88	10	99.79	7		
	其中:当年财政拨款	4000.00	3354.03	3353.71	—	99.99			
	其他资金	0.00	168.10	161.17	—	95.88			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	推动全省影院安装使用先进放映设备和基础影院建设,尤其是乡镇影院建设,鼓励引导影院放映文化特色、艺术创新影片,促进国产影片票房增长,推动我省电影事业产业持续健康发展。			观众对电影满意度较高,群众对影视基地生态环境保护较满意。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	新建银幕数量	≥50.00块	154	10	10		
			获资金扶持影院数量	≥150.00家	346	10	10		
		质量指标	电影专资上缴率	≥95.00%	99.1	10	10		
			时效指标	项目按时完成率	≥90.00%	100	10	10	
			成本指标	国产片奖励标准控制数	≤50.00%	12.58	10	10	
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入	≥5.00亿元	8.98	24	24		
		社会效益指标	放映国产影片部数年均增长率	≥1.00%	-34.32	2	0	片源减少	
			国产影片观影人次年均增长率	≥1.00%	0	2	0	根据相关疫情防控要求,影院停业时间较长	
		可持续影响指标	新建银幕年均增速	≥3.00%	-21.43	2	0	疫情影响,市场不景气	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众对电影满意度	≥85.00%	95	5	5			
		群众对影视基地生态环境保护的满意度	≥80.00%	95	5	5			
总分值、评价总分(S)						91			
评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题					改进建议		
	目标完成问题	影院票房增速缓慢,供片不足,市场活力不够,导致票房、放映影片部数下降。					电影主管部门尽可能给予政策的支持和资金扶持,同时协调国家电影局展映优秀影片,增强吸引力。2、鼓励影院参与节展活动;改变单一的经营模式,如线下社交聚会、话剧、脱口秀等。3、发放观影惠民优惠券,提高观影热情。		

(三) 福建省文艺发展专项资金绩效自评表

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		福建省文艺发展专项资金						
主管部门		福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目概况		文艺发展专项资金主要用于扶持全省原创文艺精品创作生产和重大文化艺术活动项目，以及文学、电视、舞台艺术、美术书法摄影、民间文艺、地方戏曲等艺术门类的创作项目及与上述艺术门类相关的省级重大文艺赛事、重大文艺活动，网络文艺作品的展览展示展播等。						
主要成效		1. 组织开展重大现实题材、革命题材、历史题材文艺创作，实施文艺高峰工程，推动福建文艺精品创作生产。主要围绕迎接党的二十大召开，组织创作一批反映新时代新福建建设成就的文艺精品，进一步提升福建文化影响力。 2. 推动福建戏剧及地方戏曲艺术事业繁荣发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2328.00	2328.00	2328.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2328.00	2328.00	2328.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 组织开展重大现实题材、革命题材、历史题材文艺创作，实施文艺高峰工程，推动福建文艺精品创作生产。主要围绕迎接党的二十大召开，组织创作一批反映新时代新福建建设成就的文艺精品，进一步提升福建文化影响力。 2. 推动福建戏剧及地方戏曲艺术事业繁荣发展。			已完成扶持。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	福建文化特色重点项目数	≥3.00个	3	7	7	
			项目申报数量	≥60.00个	82	6	6	
			获得资助项目数量	≥30.00个	43	7	7	
		质量指标	项目评选专家参与率	≥80.00%	100	7	7	
			获得资助项目合规性	≥100.00%	100	7	7	
			重点项目资助金额占比	≥20.00%	21.9	6	6	
	时效指标	项目按时完成率	≥90.00%	100	5	5		
	成本指标	成本控制率	≤100.00%	100	5	5		
	效益指标	社会效益指标	宣传新时代主题	≥100.00%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意	受资助单位满意度	≥90.00%	90	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级	优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题				改进建议		
	项目管理问题	如影视创作、舞台艺术创作等项目因创作周期需要较长时间，项目进展缓慢，资金使用率较低，在当年将扶持资金使用完毕难度较大。				按照专项资金管理规定要求，项目完成时限为两年，建议扶持资金使用时间延长至两年。		

(四) 省文化产业发展专项资金绩效自评表

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		省文化产业发展专项资金						
主管部门		福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目概况		为了贯彻落实党的十九大提出的坚定文化自信，推动文化产业发展，加强中外人文交流，推进国际传播能力建设的部署要求，落实省委、省政府关于支持文化产业发展和对外文化交流合作的相关政策，以海外乡亲中餐馆、福建社团活动场所等为平台，宣传福建历史文化资源；赴国（境）外进行展览展示福建特色文化产品，对外展示福建良好形象和福建文化魅力；为申报国家重大工程项目、竞争国家级主要出版奖项储备项目；落实中央和省委部署要求，深入贯彻新发展理念，推动文化产业高质量发展。						
主要成效		通过举办第九届福建文创奖，有效推动文化创意产业发展；继续实施海外中餐馆宣传文化项目，以海外乡亲中餐馆为平台，宣传福建历史文化资源，加强中外人文交流，推进国际传播能力建设；支持福建画报社和中篇小说四个重点图书出版项目；创新宣传形式，用微电影形式宣传我省重点文化企业，获得广泛关注和好评；支持松溪文化产业项目建设，加大对贫困地区帮扶支持力度。						
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	13151.75	13151.75	12000.64	10	91.25	7	
	其中：当年财政拨款	13000.00	13000.00	11851.19	—	91.16		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	151.75	151.75	149.45	—	98.48		
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		通过举办福建文创奖活动、组织各类文化产业相关展览展示会，支持推动国有文化单位重点文化产业项目建设，宣传推介重点文化企业，开展对外文化交流等一系列措施，宣传推广福建文化和文化产业，进一步繁荣我省文化事业、推动我省文化产业高质量发展。		成功举办第九届福建文创奖；继续实施海外中餐馆宣传文化项目，宣传福建历史文化资源；支持福建画报社和中篇小说四个重点图书出版项目；创新宣传形式，用微电影形式宣传我省重点文化企业；支持松溪文化产业项目建设，加大帮扶支持力度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织福建文创奖赛事活动	≥1.00场	1	4	4	
			开展文化宣传海外中餐馆数量	≥15.00个	17	4	4	
			海丝文化福建图书角数量	≥3.00个	0	2	0	由于国外疫情影响，该项目已取消
			福建文化精品展参展商数量	≥8.00家	0	2	0	由于国外疫情影响，该项目已取消
			福建文化图片巡回展展出地数量	≥2.00个	0	2	0	由于国外疫情影响，该项目已取消
			支持福建画报社、中篇小说选刊杂志社项目数量	≥2.00个	4	4	4	
			支持松溪县产业项目数量	≥1.00个	1	5	5	
		质量指标	组织福文化创意设计大赛活动	≥1.00场	1	5	5	
			福建文创奖征集参赛作品增长率	≥2.00%	118.7	4	4	
			海外场馆宣传屏增加新功能	≥1.00项	1	4	4	
	时效指标	宣传推荐获评文化企业的比率	≥100.00%	100	4	4		
		项目按时完成率	≥90.00%	100	5	5		
	成本指标	成本控制率	≤100.00%	91.25	5	5		
	效益指标	社会效益指标	海外场馆宣传屏影响力	≥600.00万次	730	10	10	
福建文创奖获奖作品展览			≥1.00次	1	10	10		
可持续影响指标		维护运营在美国中餐馆设置的宣传屏数量	≥50.00个	56	10	10		
		服务对象满意度指标	文化企业满意度	≥85.00%	93.3	10	10	
总分值、评价总分 (S)						91		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题				改进建议		
	其他问题	由于2022年国外疫情影响，福建文化精品展项目取消，导致该项目下所有绩效目标无法达成。				充分研究论证项目实施的可行性，提高预判能力，根据实际情况，及时调整绩效目标、资金用途等。		

二、《项目支出绩效评价报告》

（一）宣传文化事业发展专项资金绩效评价报告

2023 年度省级预算项目绩效自评报告

（宣传文化事业发展专项资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

严格按照《中国共产党宣传工作条例》明确的宣传部门职责，围绕理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化艺术、对外宣传、基层宣传、意识形态管理等方面，循序渐进，完成相应任务。

（二）主要成效

做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 22 个，实际完成 22 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

- 1) 乡村讲师团试点县(个)，目标值 10.00，完成值 10，分值 3，得分 3。
- 2) 优秀出版作品的扶持出版宣传推广(项)，目标值 10.00，完成值 34，分值 3，得分 3。
- 3) 推进省级爱国主义教育基地完成改陈布展任务(个)，目标值 2.00，完成值 3，分值 3，得分 3。
- 4) 通过国际传播平台宣传新福建信息数量(条)，目标值 1000.00，完成值 1510，分值 2，得分 2。
- 5) 新增“海丝文化”交流产品数量(个)，目标值 3.00，完成值 10，分值 2，得分 2。
- 6) 扶持有影响力的栏目(个)，目标值 10.00，完成值 14，分值 2，得分 2。
- 7) 农家书屋数字化建设(家)，目标值 80.00，完成值 109，分值 2，得分 2。
- 8) 扶持“双效合一”的实体书店(家)，目标值 30.00，完成值 34，分值 2，得分 2。
- 9) 重点马院建设(所)，目标值 2.00，完成值 2，分值 2，得分 2。
- 10) 理论进基层示范点(个)，目标值 10.00，完成值 14，分值 2，得分 2。

11)通过国家传播平台宣传新福建总点击量(万次), 目标值 500.00, 完成值 2510, 分值 2, 得分 2。

2、质量指标

1)示范数字农家书屋数字平台点击量和在线阅读量提升(%), 目标值 5.00, 完成值 7, 分值 3, 得分 3。

2)农家书屋参与活动率(%), 目标值 20.00, 完成值 28.86, 分值 3, 得分 3。

3)全省新时代文明实践中心(站、所)覆盖率(%), 目标值 85.00, 完成值 100, 分值 3, 得分 3。

4)县级融媒体中心全省覆盖面(%), 目标值 100.00, 完成值 100, 分值 3, 得分 3。

5)省级重点马克思学院综合办学水平(%), 目标值 15.00, 完成值 15, 分值 3, 得分 3。

3、时效指标

1)项目按时完成率(%), 目标值 90.00, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

4、成本指标

1)成本控制率(%), 目标值 100.00, 完成值 98.81, 分值 5, 得分 5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 打造福建特色宣传思想文化品牌(个)，目标值 5.00，完成值 5，分值 15，得分 15。

2) 扶持的重点马院获省级党报党刊报道、奖励奖项(篇/个)，目标值 30.00，完成值 83，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 农家书屋参与人员满意度(%），目标值 85.00，完成值 91.08，分值 5，得分 5。

2) 福建省春节联欢晚会录播效果(%），目标值 85.00，完成值 90，分值 5，得分 5。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 对所专项资金各项目实施单位绩效情况的督查还存在不足之处，现场督查的覆盖面不到 50%。

(二) 改进措施

1. 将逐渐提高项目立项经专家或第三方参与评估的占比，进一步加强项目扶持的公开公正公平。

（二）福建省国家电影事业发展专项资金绩效评价报告

2023 年度省级预算项目绩效自评报告

（福建省国家电影专项资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为了加强电影行业管理，发展繁荣电影事业，满足人民群众文化生活需要，促进社会主义物质文明和精神文明建设，设立国家电影专项资金。按照电影票房（扣除服务费）5%比例提取，分别按 40%、60%比例缴入中央和地方国库。

（二）主要成效

扶持影院数量增长，专资上缴率达 99%

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 91 分，等级为优，设置绩效目标 11 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 新建银幕数量(块)，目标值 50.00，完成值 154，分值 10，得分 10。

2) 获资金扶持影院数量(家)，目标值 150.00，完成值 346，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 电影专资上缴率(%), 目标值 95.00, 完成值 99.1, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目按时完成率(%), 目标值 90.00, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 国产片奖励标准控制数(%), 目标值 50.00, 完成值 12.58, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 国产影片票房收入(亿元), 目标值 5.00, 完成值 8.98, 分值 24, 得分 24。

2、社会效益指标

1) 放映国产影片部数年均增长率(%), 目标值 1.00, 完成值-34.32, 分值 2, 得分 0。

2) 国产影片观影人次年均增长率(%), 目标值 1.00, 完成值 0, 分值 2, 得分 0。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 新建银幕年均增速(%), 目标值 3.00, 完成值-21.43, 分值 2, 得分 0。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对电影满意度(%), 目标值 85.00, 完成值 95, 分值 5, 得分 5。

2) 群众对影视基地生态环境保护的满意度(%), 目标值 80.00, 完成值 95, 分值 5, 得分 5。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 影院票房增速缓慢, 供片不足, 市场活力不够, 导致票房、放映影片部数下降。

(二) 改进措施

1. 电影主管部门尽可能给予政策的支持和资金扶持, 同时协调国家电影局复映优秀影片, 增强吸引力。2、鼓励影院参与节展活动; 改变单一的经营模式, 如线下社交聚会、话剧、脱口秀等。3、发放观影惠民优惠券, 提高观影热情。

(三) 福建省文艺发展专项资金绩效评价报告

2023 年度省级预算项目绩效自评报告

(福建省文艺发展专项资金)

一、项目基本情况

（一）项目概况

文艺发展专项资金主要用于扶持全省原创文艺精品创作生产和重大文化艺术活动项目，以及文学、电视、舞台艺术、美术书法摄影、民间文艺、地方戏曲等艺术门类的创作项目及与上述艺术门类相关的省级重大文艺赛事、重大文艺活动，网络文艺作品的展览展演展播等。

（二）主要成效

1. 组织开展重大现实题材、革命题材、历史题材文艺创作，实施文艺高峰工程，推动福建文艺精品创作生产。主要围绕迎接党的二十大召开，组织创作一批反映新时代新福建建设成就的文艺精品，进一步提升福建文化影响力。

2. 推动福建戏剧及地方戏曲艺术事业繁荣发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 10 个，实际完成 10 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 福建文化特色重点项目数(个)，目标值 3.00，完成值 3，分值 7，得分 7。

2)项目申报数量(个),目标值60.00,完成值82,分值6,得分6。

3)获得资助项目数量(个),目标值30.00,完成值43,分值7,得分7。

2、质量指标

1)项目评选专家参与率(%),目标值80.00,完成值100,分值7,得分7。

2)获得资助项目合规性(%),目标值100.00,完成值100,分值7,得分7。

3)重点项目资助金额占比(%),目标值20.00,完成值21.9,分值6,得分6。

3、时效指标

1)项目按时完成率(%),目标值90.00,完成值100,分值5,得分5。

4、成本指标

1)成本控制率(%),目标值100.00,完成值100,分值5,得分5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)宣传新时代主题(%),目标值100.00,完成值100,分值30,得分30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受资助单位满意度(%), 目标值 90.00, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 如影视创作、舞台艺术创作等项目因创作周期需要较长时间, 项目进展缓慢, 资金使用率较低, 在当年将扶持资金使用完毕难度较大。

(二) 改进措施

1. 按照专项资金管理规定要求, 项目完成时限为两年, 建议扶持资金使用时间延长至两年。

(四) 省文化产业发展专项资金绩效评价报告

2023 年度省级预算项目绩效自评报告

(省文化产业发展专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为了贯彻落实党的十九大提出的坚定文化自信，推动文化产业发展，加强中外人文交流，推进国际传播能力建设的部署要求，落实省委、省政府关于支持文化产业发展和对外文化交流合作的相关政策，以海外乡亲中餐馆、福建社团活动场所等为平台，宣传福建历史文化资源；赴国（境）外进行展览销售福建特色文化产品，对外展示福建良好形象和福建文化魅力；为申报国家重大工程项目、竞争国家级主要出版奖项储备项目；落实中央和省委部署要求，深入贯彻新发展理念，推动文化产业高质量发展。

（二）主要成效

通过举办第九届福建文创奖，有效推动文化创意产业发展；继续实施海外中餐馆宣传文化项目，以海外乡亲中餐馆为平台，宣传福建历史文化资源，加强中外人文交流，推进国际传播能力建设；支持福建画报社和中篇小说四个重点图书出版项目；创新宣传形式，用微电影形式宣传我省重点文化企业，获得广泛关注和好评；支持松溪文化产业项目建设，加大对贫困地区帮扶支持力度。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 91 分，等级为优，设置绩效目标 17 个，实际完成 14 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1)组织福建文创奖赛事活动(场),目标值 1.00,完成值 1,分值 4,得分 4。

2)开展文化宣传海外中餐馆数量(个),目标值 15.00,完成值 17,分值 4,得分 4。

3)海丝文化福建图书角数量(个),目标值 3.00,完成值 0,分值 2,得分 0。

4)福建文化精品展参展商数量(家),目标值 8.00,完成值 0,分值 2,得分 0。

5)福建文化图片巡回展展出地数量(个),目标值 2.00,完成值 0,分值 2,得分 0。

6)支持福建画报社、中篇小说选刊杂志社项目数量(个),目标值 2.00,完成值 4,分值 4,得分 4。

7)支持松溪县产业项目数量(个),目标值 1.00,完成值 1,分值 5,得分 5。

8)组织福文化创意设计大赛活动(场),目标值 1.00,完成值 1,分值 5,得分 5。

2、质量指标

1)福建文创奖征集参赛作品增长率(%),目标值 2.00,完成值 118.7,分值 4,得分 4。

2)海外场馆宣传屏增加新功能(项),目标值 1.00,完成值 1,分值 4,得分 4。

3) 宣传推荐获评文化企业的比率(%), 目标值 100.00, 完成值 100, 分值 4, 得分 4。

3、时效指标

1) 项目按时完成率(%), 目标值 90.00, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

4、成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100.00, 完成值 91.25, 分值 5, 得分 5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 海外场馆宣传屏影响力(万次), 目标值 600.00, 完成值 730, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 福建文创奖获奖作品展览(次), 目标值 1.00, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

2) 维护运营在美国中餐馆设置的宣传屏数量(个), 目标值 50.00, 完成值 56, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)文化企业满意度(%), 目标值 85.00, 完成值 93.3, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 由于 2022 年国外疫情影响, 福建文化精品展项目取消, 导致该项目下所有绩效目标无法达成。

(二) 改进措施

1. 充分研究论证项目实施的可行性, 提高预判能力, 根据实际情况, 及时调整绩效目标、资金用途等。