

2021 年度
中共福建省委宣传部
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	4
一、部门主要职责	4
二、部门决算单位基本情况	4
三、部门主要工作总结.....	4
第二部分 2021 年度部门决算表	10
一、收入支出决算总表	10
二、收入决算表	12
三、支出决算表	14
四、财政拨款收入支出决算总表	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	20
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	22
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	23
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	24
第三部分 2021 年度部门决算情况说明	25
一、收入支出决算总体情况说明	25
二、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	26
三、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	30
四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	31
五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	31

六、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明	32
七、预算绩效情况说明.....	33
八、其他重要事项情况说明.....	34
第四部分 名词解释	36
第五部分 附件	38

第一部分 部门概况

一、部门主要职责（主要职责涉密，不予公开）

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，福建省委宣传部包括 25 个机关行政处（科）室，其中：列入 2021 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共福建省委宣传部（含省委文明办）	全额拨款	143

三、部门主要工作总结

2021 年，省委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神和习近平总书记“七一”重要讲话、来闽考察重要讲话精神，以庆祝中国共产党成立 100 周年为主线，紧密结合党史学习教育和“再学习、再调研、再落实”活动，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，扎实推进党的宣传思想工作，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。

（一）高举新时代思想旗帜，在全省持续兴起“大学习”热潮。一是精心组织习近平总书记“七一”重要讲话和党的

十九届六中全会精神学习宣传贯彻。加强党委（党组）理论学习中心组学习调度和巡听旁听，推动各地各部门开展全覆盖学习培训。组织开展“‘七一’重要讲话精神在基层”“学习十九届六中全会八闽行”等主题采访，省委宣讲团赴“九市一区”开展集中宣讲，带动全省开展宣讲 9.6 万场次，受众超过 1100 万人次。二是持续深化习近平总书记来闽考察重要讲话精神学习宣传贯彻。运用“四个一体”宣传工作机制，推出“习近平总书记在福建考察”主题特刊、专题节目、反响报道和社论评论，开辟“牢记总书记嘱托 奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章”主题版，刊播转载报道 32 万多条，精心策划和全网推送主题新媒体产品近百条，阅读量超 4.3 亿次，报道数量、传播频次、网民互动均创历史新高。三是加快建设习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心。在省委直接领导下，加强顶层设计，强化资源整合，推动研究中心揭牌成立，实施新思想“探源计划”，推出一批高质量、有影响的研究成果。

（二）精心组织建党百年庆祝活动，高标准高质量推进党史学习教育。一是浓墨重彩开展重大庆祝活动。按照省委总体安排，牢牢把握“党的盛典、人民的节日”基调定位，组织开展“奋斗·启航——福建省庆祝中国共产党成立 100 周年主题展”等系列庆祝活动，营造同庆百年华诞、共铸历史伟业的浓厚氛围。二是牢牢把握学史明理这一前提。积极

探索形成潜心自学、集体研学、领导带学、典型导学、巡听评学的“五学”方式，带动各级党组织和广大党员用好中央指定教材和地方特色教材。三是广泛开展群众性主题宣传教育。推动各地特色化开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育。创新建立“万屏联动”社会宣传教育机制，“党史上的今天”主题宣传网上点击量超24亿次。全省1213个党史学习教育参观学习点、509条参观线路成为热门打卡点、打卡线路。四是深入开展艺术党课。组织和参与创作电视剧《山海情》、电影《守岛人》等重点题材作品30余部，一批作品入选中宣部大型美术创作工程、优秀舞台艺术作品展演。广泛开展“看红色电影、学百年党史”活动。五是深化“我为群众办实事”实践活动。扎实推动全省“我为群众办实事”活动，抓好省委宣传部“我为群众办实事”项目，不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

（三）唱响主旋律、传播正能量，为新发展阶段新福建建设汇聚磅礴力量。一是精心组织省第十一次党代会宣传。广泛深入开展宣传宣讲和对外宣介，以省委名义召开新闻发布会，开展“学习贯彻省第十一次党代会精神——市（县）委书记系列访谈”，推动全会精神深入基层、深入人心。二是扎实做好统筹疫情防控和经济社会发展宣传引导。持续加强重大主题宣传、舆论引导、健康知识教育和文明实践志愿服务。特别是莆田、泉州、厦门等地疫情发生后，开设“统

筹疫情防控和经济社会发展“同心抗疫·福建在行动”专栏，召开新闻发布会，为打赢疫情防控歼灭战注入强大正能量。三是生动讲好新时代福建故事。央视直播《今日中国》福建篇收视率位居当天同时段第一，《福建》及九市一区宣传片传播效应持续放大，“网络名人福建行”等活动影响广泛。四是加快推进媒体深度融合。加强省级融媒体中心平台建设，实施县级融媒体中心“提质增效”工程，完善网上联合推送机制，一批融媒体产品被中央网信办全网置顶传播。

（四）坚定文化自信，加快文化强省建设。一是大力弘扬社会主义核心价值观。涌现出“漳州 110”、孙丽美、潘东升、“福州市三坊七巷消防救援站”等“时代楷模”“八闽楷模”。推动出台《福建省志愿服务条例》，全省开展志愿服务活动 53 万场次。推进公民道德建设工程，深化群众性精神文明创建活动，打造“新风正气”福建名片。二是大力加强文化遗产保护。配合筹办好第 44 届世界遗产大会，“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功。加强朱子文化研究传承。长征国家文化公园福建段建设进展顺利。三是深化文化体制改革。编制《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》，推进“全国一网整合工作”和广电 5G 建设一体化工作。四是提升公共文化服务水平。推动加快《福建省公共文化服务保障条例》立法，深入实施文化惠民工程，一批优秀出版物及单位、个人获第五届中国出版政府奖。五是

加快文化产业转型升级。出台《福建省文化产业高质量发展超越行动方案（2021-2025）》，2021年中国金鸡电影节、第8届丝绸之路国际电影节成功举办，厦门、平潭、泰宁影视基地建设加快推进。持续打响“清新福建”“全福游、有全福”品牌。

（五）深化拓展文化交流，提升中华文化、福建文化影响力。一是深化新思想对外宣介。加强《习近平谈治国理政》《习近平在福建》等对外宣介。开展“跟着总书记游福建”主题外宣，推送相关稿件3万多条，总点击阅读量超1亿人次。二是加强两岸文化交流。办好海峡论坛等活动，“金门书展”等活动，助推海峡两岸融合发展。三是提升国际传播效能。推进海丝文化交流项目，讲好中国故事、福建故事。

（六）牢记“两个确立”、做到“两个维护”，确保党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬。一是加强对标对表。以开展“再学习、再调研、再落实”活动为抓手，对标习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，深入开展“回头看”，确保不折不扣落到实处。二是压实责任链条。严格落实《中国共产党宣传工作条例》和意识形态工作责任制，推动各级各部门落实党对宣传工作的政治责任、领导责任。三是强化工作保障。选优配强宣传系统领导班子和领导干部，实施干部能力提升工程，持续推进增强“四力”教育实践工作。落实“宣传工作机制创新年”，宣传思想工作基层基础进一步夯实。

第二部分 2021 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开01表
金额单位：万元

部门：福建省委宣传部（本级）

2021年度

收 入			支 出		
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	17,374.04	一、一般公共服务支出	32	6,046.25
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	2,591.45	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	12,217.53
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	550.14
	9		九、卫生健康支出	40	196.25
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	97.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	

	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	343.88
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
	27	19,965.49	本年支出合计	58	19,451.05
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	1,144.56	年末结转和结余	60	1,658.99
	30			61	
总 计	31	21,110.04	总 计	62	21,110.04

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表
金额单位：万元

部门：福建省委宣传部（本级）

2021年度

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		19,965.49	19,965.49					
201	一般公共服务支出	6,576.73	6,576.73					
20104	发展与改革事务	46.00	46.00					
2010499	其他发展与改革事务支出	46.00	46.00					
20125	港澳台事务	30.00	30.00					
2012505	台湾事务	30.00	30.00					
20132	组织事务	80.00	80.00					
2013202	一般行政管理事务	80.00	80.00					
20133	宣传事务	6,375.73	6,375.73					
2013301	行政运行	3,603.23	3,603.23					
2013399	其他宣传事务支出	2,772.50	2,772.50					
20136	其他共产党事务支出	45.00	45.00					
2013699	其他共产党事务支出	45.00	45.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	11,866.92	11,866.92					
20701	文化和旅游	3,658.33	3,658.33					
2070199	其他文化和旅游支出	3,658.33	3,658.33					
20706	新闻出版电影	6.50	6.50					
2070699	其他新闻出版电影支出	6.50	6.50					

20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2,591.45	2,591.45				
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2,591.45	2,591.45				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	5,610.64	5,610.64				
2079902	宣传文化发展专项支出	2,420.64	2,420.64				
2079903	文化产业发展专项支出	1,790.00	1,790.00				
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,400.00	1,400.00				
208	社会保障和就业支出	886.60	886.60				
20801	人力资源和社会保障管理事务	327.50	327.50				
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	327.50	327.50				
20805	行政事业单位养老支出	519.29	519.29				
2080501	行政单位离退休	285.28	285.28				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	234.01	234.01				
20808	抚恤	39.81	39.81				
2080801	死亡抚恤	39.81	39.81				
210	卫生健康支出	194.36	194.36				
21011	行政事业单位医疗	194.36	194.36				
2101101	行政单位医疗	194.36	194.36				
215	资源勘探工业信息等支出	97.00	97.00				
21505	工业和信息产业监管	97.00	97.00				
2150516	工程建设及运行维护	97.00	97.00				
221	住房保障支出	343.88	343.88				
22102	住房改革支出	343.88	343.88				
2210201	住房公积金	273.75	273.75				
2210202	提租补贴	70.13	70.13				

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开03表
金额单位：万元

部门：福建省委宣传部（本级）

2021年度

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合 计		19,451.05	4,522.63	14,928.42			
201	一般公共服务支出	6,046.25	3,432.36	2,613.89			
20104	发展与改革事务	46.00		46.00			
2010499	其他发展与改革事务支出	46.00		46.00			
20125	港澳台事务	30.00		30.00			
2012505	台湾事务	30.00		30.00			
20132	组织事务	80.00		80.00			
2013202	一般行政管理事务	80.00		80.00			
20133	宣传事务	5,845.25	3,432.36	2,412.89			
2013301	行政运行	3,478.36	3,432.36	46.00			
2013399	其他宣传事务支出	2,366.89		2,366.89			
20136	其他共产党事务支出	45.00		45.00			
2013699	其他共产党事务支出	45.00		45.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	12,217.53		12,217.53			
20701	文化和旅游	3,657.07		3,657.07			
2070199	其他文化和旅游支出	3,657.07		3,657.07			
20706	新闻出版电影	6.50		6.50			
2070699	其他新闻出版电影支出	6.50		6.50			

20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3,102.57		3,102.57			
2070702	资助影院建设	293.65		293.65			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2,808.92		2,808.92			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	5,451.39		5,451.39			
2079902	宣传文化发展专项支出	2,420.64		2,420.64			
2079903	文化产业发展专项支出	1,638.25		1,638.25			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,392.50		1,392.50			
208	社会保障和就业支出	550.14	550.14				
20805	行政事业单位养老支出	510.33	510.33				
2080501	行政单位离退休	279.35	279.35				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	230.98	230.98				
20808	抚恤	39.81	39.81				
2080801	死亡抚恤	39.81	39.81				
210	卫生健康支出	196.25	196.25				
21011	行政事业单位医疗	196.25	196.25				
2101101	行政单位医疗	196.25	196.25				
215	资源勘探工业信息等支出	97.00		97.00			
21505	工业和信息产业监管	97.00		97.00			
2150516	工程建设及运行维护	97.00		97.00			
221	住房保障支出	343.88	343.88				
22102	住房改革支出	343.88	343.88				
2210201	住房公积金	273.75	273.75				
2210202	提租补贴	70.13	70.13				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：福建省委宣传部（本级）

2021年度

金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算财政 拨款	政府性基金预算财 政拨款	国有资本经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	17,374.04	一、一般公共服务支出	33	6,046.25	6,046.25		
二、政府性基金预算财政拨款	2	2,591.45	二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	12,002.58	9,114.95	2,887.63	
	8		八、社会保障和就业支出	40	550.14	550.14		
	9		九、卫生健康支出	41	196.25	196.25		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	97.00	97.00		
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				

	17		十七、援助其他地区支出	49			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50			
	19		十九、住房保障支出	51	343.88	343.88	
	20		二十、粮油物资储备支出	52			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54			
	23		二十三、其他支出	55			
	24		二十四、债务还本支出	56			
	25		二十五、债务付息支出	57			
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58			
	27	19,965.49	本年支出合计	59	19,236.10	16,348.48	2,887.63
年初财政拨款结转和结余	28	761.51	年末财政拨款结转和结余	60	1,490.89	1,490.89	
一般公共预算财政拨款	29	465.33		61			
政府性基金预算财政拨款	30	296.18		62			
国有资本经营预算财政拨款	31			63			
总 计	32	20,726.99	总 计	64	20,726.99	17,839.36	2,887.63

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：福建省委宣传部（本级）

2021年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合 计		16,348.48	4,522.63	11,825.84
201	一般公共服务支出	6,046.25	3,432.36	2,613.89
20104	发展与改革事务	46.00		46.00
2010499	其他发展与改革事务支出	46.00		46.00
20125	港澳台事务	30.00		30.00
2012505	台湾事务	30.00		30.00
20132	组织事务	80.00		80.00
2013202	一般行政管理事务	80.00		80.00
20133	宣传事务	5,845.25	3,432.36	2,412.89
2013301	行政运行	3,478.36	3,432.36	46.00
2013399	其他宣传事务支出	2,366.89		2,366.89
20136	其他共产党事务支出	45.00		45.00
2013699	其他共产党事务支出	45.00		45.00
207	文化旅游体育与传媒支出	9,114.96		9,114.96
20701	文化和旅游	3,657.07		3,657.07
2070199	其他文化和旅游支出	3,657.07		3,657.07
20706	新闻出版电影	6.50		6.50
2070699	其他新闻出版电影支出	6.50		6.50

20799	其他文化旅游体育与传媒支出	5,451.39		5,451.39
2079902	宣传文化发展专项支出	2,420.64		2,420.64
2079903	文化产业发展专项支出	1,638.25		1,638.25
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,392.50		1,392.50
208	社会保障和就业支出	550.14	550.14	
20801	人力资源和社会保障管理事务			
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出			
20805	行政事业单位养老支出	510.33	510.33	
2080501	行政单位离退休	279.35	279.35	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	230.98	230.98	
20808	抚恤	39.81	39.81	
2080801	死亡抚恤	39.81	39.81	
210	卫生健康支出	196.25	196.25	
21011	行政事业单位医疗	196.25	196.25	
2101101	行政单位医疗	196.25	196.25	
215	资源勘探工业信息等支出	97.00		97.00
21505	工业和信息产业监管	97.00		97.00
2150516	工程建设及运行维护	97.00		97.00
221	住房保障支出	343.88	343.88	
22102	住房改革支出	343.88	343.88	
2210201	住房公积金	273.75	273.75	
2210202	提租补贴	70.13	70.13	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

部门：福建省委宣传部（本级）

2021年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	3,405.42	302	商品和服务支出	662.43	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	741.65	30201	办公费	72.56	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	729.90	30202	印刷费	30.24	310	资本性支出	97.67
30103	奖金	617.54	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.54	31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费	1.04	31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	230.98	30206	电费	48.85	31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	21.50	30207	邮电费	51.49	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	101.50	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	88.89	30209	物业管理费	194.53	31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	27.99	30211	差旅费		31009	土地补偿	
30113	住房公积金	530.95	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	57.30	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	314.52	30214	租赁费	5.22	31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	357.11	30215	会议费		31013	公务用车购置	59.31
30301	离休费	104.33	30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	14.45	31021	文物和陈列品购置	10.89
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	39.81	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	27.48
30305	生活补助	1.03	30225	专用燃料费		312	对企业补助	

30306	救济费		30226	劳务费	9.76	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	20.29	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	44.72	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	24.65	31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.25	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	211.94	30240	税金及附加费用		39906	赠与	
			30299	其他商品和服务支出	86.51	39907	国家赔偿费用支出	
			307	债务利息及费用支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			30701	国内债务付息		39999	其他支出	
			30702	国外债务付息				
人员经费合计		3,762.53	公用经费合计				760.10	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

部门：福建省委宣传部（本级）

2021年度

金额单位：万元

项目	行次	本年决算数
合计	1	99.04
1. 因公出国（境）费	2	
2. 公务用车购置及运行维护费	3	83.96
其中：（1）公务用车购置费	4	59.31
（2）公务用车运行维护费	5	24.65
3. 公务接待费	6	15.07

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门：福建省委宣传部（本级）

2021年度

金额单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合 计		296.18	2,591.45	2,887.63		2,887.63	
207	文化旅游体育与传媒支出	296.17	2,591.45	2,887.62		2,887.62	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	296.17	2,591.45	2,887.62		2,887.62	
2070702	资助影院建设	293.65		293.65		293.65	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2.52	2,591.45	2,593.97		2,593.97	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：福建省委宣传部（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2021 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年本部门年初结转和结余 1144.56 万元，使用非财政拨款结余 0 万元，本年收入 19965.49 万元，本年支出 19451.05 万元，结余分配 1658.99 万元，年末结转和结余 5931.38 万元。

（一）2021 年收入 19965.49 万元，比上年决算数增加 6381.53 万元，增长 35.12%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 17374.04 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 2591.45 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（二）2021 年支出 19451.05 万元，比上年决算数减少 3153.07 万元，下降 11.97%，具体情况如下：

1. 基本支出 4522.63 万元。其中，人员支出 5030.42 万元，公用支出 919.54 万元。
2. 项目支出 14928.42 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。
4. 经营支出 0 万元。
5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2021 年一般公共预算拨款支出 16348.48 万元，比上年决算数减少 1157.26 万元，下降 5.94%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010499 其他发展与改革事务支出 46 万元，较上年决算数增加 46 万元，增长 100%。主要原因是本年度下达 2021 年第一批数字福建专项资金 46 万元，上年度无此项经费。

(二) 2012505 台湾事务 30 万元，较上年决算数减少 415.4 万元，下降 93.26%。主要原因是 2019 年度结转结余的第十一届海峡论坛活动经费 415.4 万元在 2020 年度列支，本年度无此项经费。

(三) 2013202 一般行政管理事务 80 万元，较上年决算数增减少 68 万元，下降 45.95%。主要原因是 2019 年度结转结余的省级人才专项经费 148 万元在 2020 年度列支，本年度下达该项经费 80 万元。

(四) 2013301 行政运行 3478.36 万元，较上年决算数减少 1699.22 万元，下降 30.47%。主要原因是本年度严格执行八项规定，积极响应省委、省政府关于坚持精打细算过紧

日子的号召，调整支出结构，从严控制行政运行经费支出，该项支出较上年度有所减少。

（五）2013399 其他宣传事务支出 2366.89 万元，较上年决算数增加 1608.8 万元，增长 137.64%。主要原因是本年度我部增加党史学习教育活动经费、丝绸之路国际电影节补助经费、基本业务费等经费预算，支出也相应增加。

（六）2013699 其他共产党事务支出 45 万元，较上年决算数减少 82.56 万元，下降 64.72%。主要原因是 2019 年度结转结余的党建经费在 2020 年度列支，本年度下达党建经费 45 万元，较上年度有所减少。

（七）2070199 其他文化和旅游支出 3657.07 万元，较上年决算数减少 1311.73 万元，下降 26.40%。主要原因是本年度预算安排的宣传业务经费较上年度有所减少，支出也相应减少。

（八）2070699 其他新闻出版电影支出 6.5 万元，较上年决算数减少 279.14 万元，下降 46.83%。主要原因是：上年度我部下属事业单位福建省出版物监测与研究中心因办公场所搬迁，建设恒温恒湿室以及升级改造数字监测室，公用经费支出较大，本年度无此项经费，支出也相应减少。

（九）2079902 宣传文化发展专项支出 2420.64 万元，较上年决算数增加 998.21 万元，增长 70.18%。主要原因是该项级科目本年度预算经费较上年有所增加，主要有全省农

家书屋提质增效专项扶持、“福建故事”视频平台建设、全省示范书店专项扶持、“福建省报刊十大名栏目”专项扶持、全民阅读示范点建设、优秀出版项目扶持等。

（十）2079903 文化产业发展专项支出 1638.25 万元，较上年决算数增加 588.97 万元，增长 56.13%。主要原因是本年度新增文化企业宣传经费预算 600 万元，支出也相应增加。

（十一）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 1392.5 万元，较上年决算数增加 219.4 万元，增长 18.70%。主要原因是本年度新增公共文化服务体系建设和补助经费预算 200 万元，支出也相应增加。

（十二）2080501 行政单位离退休 279.35 万元，较上年决算数增加 71.41 万元，增长 31.25%。主要原因是退休人员人数较上年有所增加，支出也相应增加。

（十三）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 230.98 万元，较上年决算数减少 43.41 万元，下降 12.76%。主要原因是本年度减税降费，基本养老保险费率有所下降，支出也相应减少。

（十四）2080801 死亡抚恤 39.81 万元，较上年决算数增加 39.81 万元，增长 100%。主要原因是本年度向财政申请清算追加死亡抚恤金 39.81 万元，上年度无此项支出。

（十五）2101101 行政单位医疗 225.94 万元，较上年

决算数减少 1.57 万元，下降 0.69%。主要原因是本年度行政单位医疗保险缴费基数调整后略有减少，医疗保险支出也相应减少。

（十六）2101102 事业单位医疗 196.25 万元，较上年决算数减少 1.3 万元，下降 5.27%。本年度事业单位医疗保险缴费基数调整后略有减少，医疗保险支出也相应减少。

（十七）2150516 工程建设及运行维护 97 万元，较上年决算数增加 97 万元，增长 100%。主要原因是新增“学习强国”福建学习平台建设项目经费预算 97 万元，上年度无此项支出。

（十八）2210201 住房公积金 273.75 万元，较上年决算数减少 37.17 万元，减少 9.24%。主要原因是 2021 年 7 月公积金缴交基数调整后略有减少，住房公积金支出也相应减少。

（十九）2210202 提租补贴 70.13 万元，较上年决算数减少 9.79 万元，下降 9.67%。主要原因是本年度财政安排的提租补贴经费预算有所减少，支出也相应减少。

三、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2021 年度政府性基金支出 2887.63 万元，比上年决算数减少 3299.72 万元，下降 53.33%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2070702 资助影院建设 293.65 万元，较上年决

算数减少 2718.9 万元，下降 90.25%。主要原因是上年度结转结余的资助城市影院建设经费 293.65 万元在本年度支出，受疫情影响本年度无此项经费。

（二）2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出 2808.92 万元，较上年决算数增加 2353.92 万元，增长 517.35%。主要原因是本年度下达的国家电影发展专项资金均纳入该项级科目，主要有建党百年主题电影扶持资金、八闽电影巡展补助、第八届丝绸之路国际电影节补助资金等，较上年度支出有所增加。

四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2021 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 5949.96 万元，其中：

（一）人员经费 5030.42 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 919.54 万元，主要包括：办公费、印刷

费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

六、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2021 年度“三公”经费财政拨款支出 104.21 万元，比本年预算的 181.45 万元下降 42.57%。主要原因是积极响应省委、省政府关于坚持精打细算过紧日子的号召，严格压减“三公”经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，与本年预算的 0 万元持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是积极响应省委、省政府关于坚持精打细算过紧日子的号召，原则上不安排因公出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行费支出 89.06 万元，比本年预算的 68.4 万元增加 30.20%，主要是：1. 2020 年度按照预算安排及车辆管理规定更新购置公务用车 1 辆，但因采购

流程手续较多，截止 2020 年末该公务车的资产验收入库手续尚未办理完毕，在账务上延迟到 2021 年度才确认支出 59.31 万元，并办理资产登记入库手续。2. 受疫情影响，全年公务用车次数较年初预算有所减少，公务用车运行费也相应减少。其中：

公务用车购置费支出 59.31 万元，比本年预算的 0 万元增长 100%，2021 年公务用车购置 1 辆，主要是：2020 年度按照预算安排及车辆管理规定更新购置公务用车 1 辆，但因采购流程手续较多，截止 2020 年末该公务车的资产验收入库手续尚未办理完毕，在账务上延迟到 2021 年度才确认支出 59.31 万元，并办理资产登记入库手续。

公务用车运行费支出 29.75 万元，比本年预算的 68.40 万元下降 56.51%，主要是受疫情影响，全年公务用车次数较年初预算有所减少。截至 2021 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 21 辆。

(三) 公务接待费支出 15.15 万元，比本年预算的 113.05 万元下降 86.60%。主要是我部严格执行八项规定，积极响应省委、省政府关于坚持精打细算过紧日子的号召，从严控制公务接待批次和人次，压缩公务接待费用。累计接待 45 批次、546 人次。

七、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2021 年度 4 个

项目实施单位自评，分别是宣传文化事业发展专项资金、福建省国家电影专项资金、福建省文艺发展专项资金、省文化产业发展专项资金等项目，涉及财政拨款资金共计 15910.68 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 4 个项目实施部门评价，分别是宣传文化事业发展专项资金、福建省国家电影专项资金、福建省文艺发展专项资金、省文化产业发展专项资金等项目，涉及财政拨款资金共计 15910.68 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 3 个、1 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2021 年度机关运行经费支出 823.05 万元，比上年决算数下降 62.02%，主要是：我部严格执行八项规定，积极响应省委、省政府关于坚持精打细算过紧日子的号召，调整支出结构，从严控制机关运行经费支出。

（二）政府采购情况

本部门 2021 年度政府采购支出总额 1864.74 万元，其中：政府采购货物支出 259.12 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1605.62 万元。授予中小企业合同金额 1366.49 万元，占政府采购支出总额的 73.28%，其中：

授予小微企业合同金额 257.40 万元，占授予中小企业合同金额的 18.84%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 99.56%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 69.04%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 23 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 1 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 3 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 3 辆、其他用车 16 辆，其他用车主要是日常工作保障用车；单价 50 万元（含）以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元（含）以上专用设备 0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、**一般公共预算财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、**其他收入**：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、**使用非财政拨款结余**：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、**年初结转和结余**：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、**结余分配**：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、**年末结转和结余**：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

1. 宣传文化事业发展专项资金绩效自评表

专项资金绩效自评表

(2021年度)

专项名称		宣传文化事业发展专项资金						
主管部门		福建省委宣传部		实施单位		福建省委宣传部		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	8000.00	8000.00	8000.00	10	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	8000.00	8000.00	8000.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	一是做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；二是在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；三是积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设的经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。			1. 深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，完成全省县级融媒体中心建设。 2. 加强社会主义核心价值观和精神文明建设，丰富活跃基层文化生活，扶持新时代文明实践中心建设和乡村学校少年宫建设，巩固拓展基层宣传文化阵地，更好服务群众、引导群众。 3. 积极贯彻落实中央关于宣传文化领域的重点宣传任务，通过国际传播平台宣传福建。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建成乡村讲师团理论宣传品牌	≥5个	10	3	3	
			优秀出版作品的扶持出版宣传推广	≥30项	30	3	3	
			推进省级爱国主义教育基地完成改陈布展任务	≥10个	12	2.5	2.5	
			通过国际传播平台宣传新福建信息数量	≥1000条	1505	2.5	2.5	
			新增“海丝文化”交流产品数量	≥3个	4	2.5	2.5	
			扶持有影响力的栏目	≥10个	10	2.5	2.5	
			农家书屋数字化建设	≥100家	100	2.5	2.5	
			扶持“双效合一”的实体书店	≥30家	35	2.5	2.5	
			重点马院建设	≥1所	1	2.5	2.5	
理论进基层示范点	≥10个	10	2.5	2.5				

绩效指标	产出指标	质量指标	通过国际传播平台宣传新福建总点击量	≥500万次	7054	3	3	
			示范数字农家书屋数字平台点击量和在线阅读量提升	≥5%	7	3	3	
			农家书屋参与活动率	≥20%	38	3	3	
			全省新时代文明实践中心(站、所)覆盖率	≥85%	97.6	3	3	
			县级融媒体中心全省覆盖面	≥100%	100	3	3	
			省级重点马克思学院综合办学水平	≥15%	15	3	3	
	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	3	3		
	成本指标	投入资金控制数	≤8000万元	8000	3	3		
	效益指标	社会效益指标	打造福建特色宣传思想文化品牌	≥5个	7	15	15	
			扶持的重点马院获省级党报党刊报道、奖励奖项	≥30篇/个	89	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥70%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100	100.00	
评价等级	<input checked="" type="checkbox"/> 优 (S≥90) <input type="checkbox"/> 良 (90>S≥80) <input type="checkbox"/> 中 (80>S≥60) <input type="checkbox"/> 差 (60>S)							

2. 福建省国家电影专项资金绩效自评表

专项资金绩效自评表

(2021年度)

专项名称		福建省国家电影专项资金					
主管部门		福建省委宣传部		实施单位		福建省委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	3420.00	3270.68	3102.58	10	94.86	9.49
	其中:当年财政拨款	3420.00	2591.45	2591.45	—		
	上年结转资金	0.00	296.18	296.18	—		
	其他资金	0.00	383.05	214.95	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	推动全省影院安装使用先进放映设备和县城影院建设,尤其是乡镇影院建设,鼓励引导影院放映文化特色、艺术创新影片,促进国产影片票房增长,推动我省电影事业产业持续健康发展。			推动全省影院安装使用先进放映设备和县城影院建设,尤其是乡镇影院建设,鼓励引导影院放映文化特色、艺术创新影片,促进国产影片票房增长,推动我省电影事业产业持续健康发展。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年新增影数字院数	≥8家	31	10	10	
			年放映电影场次	≥320万场	358.87	5	5	
			年观影人次	≥3200万人次	3742.13	5	5	
		质量指标	放映国产片奖励影院数量	≥40家	135	5	5	
			电影专资上缴率	≥90%	100	5	5	
			资金使用率	≥80%	94.86	5	5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	5	5	
		成本指标	资金总投入比率	=100%	100	5	5	
			新建影院补助标准	≤30万元	30	5	5	
效益指标	经济效益指标	年实现票房	≥13亿元	15.21	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	观众对电影满意度	≥80%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100	99.49	
评价等级	<input checked="" type="checkbox"/> 优 (S≥90) <input type="checkbox"/> 良 (90>S≥80) <input type="checkbox"/> 中 (80>S≥60) <input type="checkbox"/> 差 (60>S)							

3. 福建省文艺发展专项资金绩效自评表

专项资金绩效自评表

(2021年度)

专项名称		福建省文艺发展专项资金					
主管部门		福建省委宣传部		实施单位		福建省委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	2450.00	2450.00	2450.00	10	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2450.00	2450.00	2450.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标	实际完成情况					
	1. 组织开展重大现实题材、革命题材、历史题材文艺创作，实施文艺高峰工程，推动福建文艺精品创作生产。主要围绕讲好建党百年的故事、全面小康的故事、总书记在福建的故事、两岸融合发展的故事、海外华侨奋斗的故事，新时代新福建的故事等，进一步提升福建文化影响力。 2. 推动福建戏剧及地方戏曲艺术事业繁荣发展。	围绕庆祝中国共产党成立100周年主题主线，突出全面建成小康社会，坚持高质量标准，组织全省宣传文化系统创作生产重大现实题材、革命题材、历史题材文艺精品，如漆画《古田会议》、高甲戏《杜鹃红了》、广播剧《莫耶·延安颂》、电视剧《一代匠师》、木雕《光辉闽西》等，开展一系列主题文艺活动，传承弘扬优秀传统文化，讲好总书记在福建的故事、两岸融合发展的故事，展现新福建建设的生动实践，为庆祝建党百年营造浓厚氛围。					

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	福建文化特色重点项目数	≥3个	3	5	5
			项目申报数量	≥60个	188	5	5
		质量指标	项目评选专家参与率	≥80%	100	10	10
			获得资助项目合规性	≥100%	100	10	10
			重点项目资助金额占比	≥20%	24.89	10	10
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	5	5
	成本指标	资金总投入	≤2450万元	2450	5	5	
	效益指标	可持续影响指标	获得资助项目数量	≥30个	54	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	受资助单位满意度	≥90%	100	10	10
	总分值、评价总分 (S)					100	100.00
评价等级	■优 (S≥90) □良 (90>S≥80) □中 (80>S≥60) □差 (60>S)						

4. 省文化产业发展专项资金绩效自评表

专项资金绩效自评表

(2021年度)

专项名称		省文化产业发展专项资金					
主管部门		福建省委宣传部		实施单位		福建省委宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	1300.00	2190.00	2038.25	10	93.07	9.31
	其中：当年财政拨款	1300.00	2190.00	2038.25	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标	实际完成情况					
	1. 维护运营在美国中餐馆设置的宣传屏，并增设若干台宣传屏；继续向海外中餐馆配送文化宣传品；2. 组织福建文化企业赴国外（境外）举办福建文化精品展；3. 做好新闻出版统计培训；4. 补助一批优秀图书、音像制品、电子出版物项目的出版；5. 推动松溪县文化及相关产业发展。	维护运营在美国中餐馆设置的宣传屏，并增设16台宣传屏。组织福建文化企业赴上海进博会举办福建文化精品展。赴松溪县开展调研并提出支持松溪文化产业及相关产业发展的建议，安排资金支持松溪县文化产业项目建设。中篇小说以专版宣传的形式大力营造共庆百年华诞、共创历史伟业的宣传效果，唱响庆祝建党一百周年的宣传工作主旋律。					

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	开展文化宣传海外中餐馆数量	≥50个	56	4.5	4.5		
			福建文化精品展办展次数	≥1次	1	4.5	4.5		
			补助优秀出版物数量	≥18个	24	4.5	4.5		
			组织专题培训班	≥1个	0	2	0	受疫情影响，组织专题培训班工作暂缓。	
			支持松溪县产业项目数量	≥2个	1	3	1.5	根据松溪县提交的申请项目资金支持的报告，经部务会议研究，按照集中力量办大事的原则，集中支持松溪县融媒体中心演（录）播设备采购项目建设。	
			福建画报新书出版印数	≥5000册	5000	4.5	4.5		
		质量指标	建党一百周年专版宣传数量	≥5版	6	4	4		
			开发策划新的福建文化宣传作品	≥1个	1	5	5		
		成本指标	时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	5	5	
			资金使用率	资金使用率	≥80%	93.07	5	5	
				资金总投入	≤2140万元	2190	3	0	年末收到省文旅厅转来的厦门文博会展费90万元
绩效指标	效益指标	经济效益指标	图书期刊出版利润	≥10万元	1.31	10	1.31	因疫情影响，两本图书出版工作最终于年底完成，但出版和销售存在时间差，当年未能完成预期销售目标。2022年将加快销售进度。	
		社会效益指标	入选国家级项目	≥1个	1	20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	≥80%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100	84.12		
评价等级	<input type="checkbox"/> 优 (S≥90) <input checked="" type="checkbox"/> 良 (90>S≥80) <input type="checkbox"/> 中 (80>S≥60) <input type="checkbox"/> 差 (60>S)								

二、《项目支出绩效评价报告》

1. 宣传文化事业发展专项资金绩效自评报告

为提高宣传文化事业发展专项资金使用绩效福建省委宣传部组织对 2021 年度宣传文化事业发展专项资金专项开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

1. 立项依据 国务院办公厅转发《财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国发办[2006]43 号），财政部《关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教[2007]157 号），《中共福建省委办公厅 福建省人民政府办公厅印发〈福建省关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的实施意见〉的通知》（闽委办发[2015]42 号）。 2. 项目总体性目标 在三年内重点扶持省级大中型宣传文化事业项目 3-5 个，力争打造 1-3 个福建特色宣传思想文化品牌，积极推动全省基层公共文化设施工程建设，加大省市县群众性精神文明创建三级联动力度，加强基层宣传文化队伍建设和人才的培养，努力实现文化强省的战略目标。同时，以福建日报社（报业集团）、福建省广播影视集团为龙头，推动省直其他媒体和各地积极探索，有计划、有重点打造形式多样、手段先进、具有竞争力影响力的新型

主流媒体，在全省形成立体多样、融合发展的现代传播体系，跻身全国先进行列。

（二）主要成效

1. 深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，完成全省县级融媒体中心建设。 2. 加强社会主义核心价值观和精神文明建设，丰富活跃基层文化生活，扶持新时代文明实践中心建设和乡村学校少年宫建设，巩固拓展基层宣传文化阵地，更好服务群众、引导群众。 3. 积极贯彻落实中央关于宣传文化领域的重点宣传任务，通过国际传播平台宣传福建。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100.00 分，等级为优，设置绩效目标 21 个，实际完成 21 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 建成乡村讲师团理论宣传品牌，目标值 5，实际完成 10，权重 3.00，得分 3.00。

2) 优秀出版作品的扶持出版宣传推广，目标值 30，实际完成 30，权重 3.00，得分 3.00。

3) 推进省级爱国主义教育基地完成改陈布展任务，目标值 10，实际完成 12，权重 2.50，得分 2.50。

4)通过国际传播平台宣传新福建信息数量,目标值 1000,实际完成 1505,权重 2.50,得分 2.50。

5)新增“海丝文化”交流产品数量,目标值 3,实际完成 4,权重 2.50,得分 2.50。

6)扶持有影响力的栏目,目标值 10,实际完成 10,权重 2.50,得分 2.50。

7)农家书屋数字化建设,目标值 100,实际完成 100,权重 2.50,得分 2.50。

8)扶持“双效合一”的实体书店,目标值 30,实际完成 35,权重 2.50,得分 2.50。

9)重点马院建设,目标值 1,实际完成 1,权重 2.50,得分 2.50。

10)理论进基层示范点,目标值 10,实际完成 10,权重 2.50,得分 2.50。

2、质量指标

1)通过国际传播平台宣传新福建总点击量,目标值 500,实际完成 7054,权重 3.00,得分 3.00。

2)示范数字农家书屋数字平台点击量和在线阅读量提升,目标值 5,实际完成 7,权重 3.00,得分 3.00。

3)农家书屋参与活动率,目标值 20,实际完成 38,权重 3.00,得分 3.00。

4) 全省新时代文明实践中心（站、所）覆盖率, 目标值 85, 实际完成 97.6, 权重 3.00, 得分 3.00。

5) 县级融媒体中心全省覆盖面, 目标值 100, 实际完成 100, 权重 3.00, 得分 3.00。

6) 省级重点马克思学院综合办学水平, 目标值 15, 实际完成 15, 权重 3.00, 得分 3.00。

3、时效指标

1) 资金下达及时率, 目标值 100, 实际完成 100, 权重 3.00, 得分 3.00。

4、成本指标

1) 投入资金控制数, 目标值 8000, 实际完成 8000, 权重 3.00, 得分 3.00。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 打造福建特色宣传思想文化品牌, 目标值 5, 实际完成 7, 权重 15.00, 得分 15.00。

2) 扶持的重点马院获省级党报党刊报道、奖励奖项, 目标值 30, 实际完成 89, 权重 15.00, 得分 15.00。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

（三）满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参与人员满意度, 目标值 70, 实际完成 100, 权重 10.00, 得分 10.00。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1、由于宣传文化事业发展专项资金的绝大部分属于政策性扶持项目。立项项目经专家评审产生的占比不到 50%。

2、对宣传文化事业发展专项资金各项目实施单位绩效情况的督查还存在不足之处，现场督查的覆盖面不到 50%。

（二）改进措施

1、今后将采取第三方介入的方式，加强调研频率，进一步加大对项目建设效果评估的覆盖率和实效性。

2、今后将逐渐提高项目立项经专家或第三方参与评估的占比，进一步加强项目扶持的公开公正公平。

2. 福建省国家电影专项资金绩效自评报告

为提高福建省国家电影专项资金使用绩效福建省委宣传部组织对 2021 年度福建省国家电影专项资金专项开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

为了加强电影行业管理，发展繁荣电影事业，满足人民群众文化生活需要，促进社会主义物质文明和精神文明建设，设立国家电影专项资金。按照电影票房（扣除服务费）5%比例提取，分别按40%、60%比例缴入中央和地方国库。

（二）主要成效

推动全省影院安装使用先进放映设备和县城影院建设，尤其是乡镇影院建设，鼓励引导影院放映文化特色、艺术创新影片，促进国产影片票房增长，推动我省电影事业产业持续健康发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分99.49分，等级为优，设置绩效目标11个，实际完成11个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 年新增影数字院数，目标值8，实际完成31，权重10.00，得分10.00。

2) 年放映电影场次，目标值320，实际完成358.87，权重5.00，得分5.00。

3) 年观影人次，目标值3200，实际完成3742.13，权重5.00，得分5.00。

2、质量指标

1) 放映国产片奖励影院数量, 目标值 40, 实际完成 135, 权重 5.00, 得分 5.00。

2) 电影专资上缴率, 目标值 90, 实际完成 100, 权重 5.00, 得分 5.00。

3) 资金使用率, 目标值 80, 实际完成 94.86, 权重 5.00, 得分 5.00。

3、时效指标

1) 资金下达及时率, 目标值 100, 实际完成 100, 权重 5.00, 得分 5.00。

4、成本指标

1) 资金总投入比率, 目标值 100, 实际完成 100, 权重 5.00, 得分 5.00。

2) 新建影院补助标准, 目标值 30, 实际完成 30, 权重 5.00, 得分 5.00。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 年实现票房, 目标值 13, 实际完成 15.21, 权重 30.00, 得分 30.00。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对电影满意度,目标值 80,实际完成 100,权重 10.00,得分 10.00。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1、绩效目标的制定还不够科学,还不能全面反映项目执行的实际情况,绩效目标的合理性还有待进一步提高。

2、绩效目标中“年放映电影场次”、“年观影人次”、“年实现票房”“观众对电影满意度”等与影院实际运营状况、市场表现相关的指标有一定不确定性。

(二) 改进措施

1、今后将对各个项目的绩效目标和绩效评价体系进行进一步的梳理和完善,使绩效评价工作更有成效。

2、部分绩效指标在进行年中指标考核时,指标不够公允。建议实施年度绩效目标考核,不进行年度中期绩效考核。

3. 福建省文艺发展专项资金绩效自评报告

为提高福建省文艺发展专项资金使用绩效福建省委宣传部组织对 2021 年度福建省文艺发展专项资金专项开展绩

效评价。

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

文艺发展专项资金主要用于资助文学、广播电视、舞台艺术、美术书法摄影、民间文艺、地方戏曲等艺术门类的创作项目及与上述艺术门类相关的省级重大文艺赛事、重大文艺活动，网络文艺作品的展览展演展播等。

（二）主要成效

围绕庆祝中国共产党成立 100 周年主题主线，突出全面建成小康社会，坚持高质量高标准，组织全省宣传文化系统创作生产重大现实题材、革命题材、历史题材文艺精品，如漆画《古田会议》、高甲戏《杜鹃红了》、广播剧《莫耶？延安颂》、电视剧《一代匠师》、木雕《光辉闽西》等，开展一系列主题文艺活动，传承弘扬优秀传统文化，讲好总书记在福建的故事、两岸融合发展的故事，展现新福建建设的生动实践，为庆祝建党百年营造浓厚氛围。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100.00 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 福建文化特色重点项目数, 目标值 3, 实际完成 3, 权重 5.00, 得分 5.00。

2) 项目申报数量, 目标值 60, 实际完成 188, 权重 5.00, 得分 5.00。

2、质量指标

1) 项目评选专家参与率, 目标值 80, 实际完成 100, 权重 10.00, 得分 10.00。

2) 获得资助项目合规性, 目标值 100, 实际完成 100, 权重 10.00, 得分 10.00。

3) 重点项目资助金额占比, 目标值 20, 实际完成 24.89, 权重 10.00, 得分 10.00。

3、时效指标

1) 资金下达及时率, 目标值 100, 实际完成 100, 权重 5.00, 得分 5.00。

4、成本指标

1) 资金总投入, 目标值 2450, 实际完成 2450, 权重 5.00, 得分 5.00。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 获得资助项目数量, 目标值 30, 实际完成 54, 权重 30.00, 得分 30.00。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受资助单位满意度, 目标值 90, 实际完成 100, 权重 10.00, 得分 10.00。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1、绩效目标的制定还不够科学, 还不能全面反映项目执行的实际情况, 绩效目标的合理性还有待进一步提高。

2、对福建省文艺发展专项资金各项目实施单位绩效情况的督查还存在不足之处, 现场督查的覆盖面不到 50%。

(二) 改进措施

1、今后将对各个项目的绩效目标和绩效评价体系进行进一步的梳理和完善, 使绩效评价工作更有成效。

2、今后将逐渐提高项目立项经专家或第三方参与评估的占比, 进一步加强项目扶持的公开公正公平。

4. 省文化产业发展专项资金绩效自评报告

为提高省文化产业发展专项资金使用绩效福建省委宣

传部组织对 2021 年度省文化产业发展专项资金专项开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

为了贯彻落实党的十九大提出的坚定文化自信，推动文化产业发展，加强中外人文交流，推进国际传播能力建设的部署要求，落实省委、省政府关于支持文化产业发展和对外文化交流合作的相关政策，以海外乡亲中餐馆、福建社团活动场所等为平台，宣传福建历史文化资源；赴国（境）外进行展览销售福建特色文化产品，对外展示福建良好形象和福建文化魅力；鼓励和引导福建省出版单位积极开发意义重大、内容价值高、具备思想性与科学性的优秀选题，拟补助一批优秀图书、音像制品、电子出版物项目的出版；为申报国家重大工程项目、竞争国家级主要出版奖项储备项目；落实中央和省委部署要求，深入贯彻新发展理念，推动文化产业高质量发展。

（二）主要成效

维护运营在美国中餐馆设置的宣传屏，并增设宣传屏。组织福建文化企业赴上海进博会举办福建文化精品展。赴松溪县开展调研并提出支持松溪文化产业及相关产业发展的建议，安排资金支持松溪县文化产业项目建设。中篇小说以

专版宣传的形式大力营造共庆百年华诞、共创历史伟业的宣传效果，唱响庆祝建党一百周年的宣传工作主旋律。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 84.12 分，等级为良，设置绩效目标 15 个，实际完成 11 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 开展文化宣传海外中餐馆数量，目标值 50，实际完成 56，权重 4.50，得分 4.50。

2) 福建文化精品展办展次数，目标值 1，实际完成 1，权重 4.50，得分 4.50。

3) 补助优秀出版物数量，目标值 18，实际完成 24，权重 4.50，得分 4.50。

4) 组织专题培训班，目标值 1，实际完成 0，权重 2.00，得分 0.00，未完成原因：受疫情影响，组织专题培训班工作暂缓。

5) 支持松溪县产业项目数量，目标值 2，实际完成 1，权重 3.00，得分 1.50，未完成原因：根据松溪县提交的申请项目资金支持的报告，经部务会议研究，按照集中力量办大事的原则，集中支持松溪县融媒体中心演（录）播设备采购项目建设。

6) 福建画报新书出版印数, 目标值 5000, 实际完成 5000, 权重 4.50, 得分 4.50。

7) 建党一百周年专版宣传数量, 目标值 5, 实际完成 6, 权重 4.00, 得分 4.00。

2、质量指标

1) 开发策划新的福建文化宣传品, 目标值 1, 实际完成 1, 权重 5.00, 得分 5.00。

3、时效指标

1) 资金下达及时率, 目标值 100, 实际完成 100, 权重 5.00, 得分 5.00。

4、成本指标

1) 资金使用率, 目标值 80, 实际完成 93.07, 权重 5.00, 得分 5.00。

2) 资金总投入, 目标值 2140, 实际完成 2190, 权重 3.00, 得分 0.00, 未完成原因: 年末收到省文旅厅转来的厦门文博会经费 90 万元

3) 支持老区苏区文化产业发展项目, 目标值 300, 实际完成 400, 权重 5.00, 得分 5.00。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 图书期刊出版利润, 目标值 10, 实际完成 1.31, 权重

10.00,得分 1.31,未完成原因:因疫情影响,两本图书出版工作最终于年底完成,但出版和销售存在时间差,当年未能完成预期销售目标。2022年将加快销售进度。

2、社会效益指标

1)入选国家级项目,目标值 1,实际完成 1,权重 20.00,得分 20.00。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)参展企业满意度,目标值 80,实际完成 100,权重 10.00,得分 10.00。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1、因受疫情影响,开展文化宣传海外中餐馆数量和福建文化精品展数量这两项绩效评价指标受到影响,无法完成年初设置的绩效目标。

2、对省文化产业发展专项资金各项目实施单位绩效情况的督查还存在不足之处,现场督查的覆盖面不到 50%。

(二) 改进措施

1、受疫情影响,部分子项目难以开展,下一年度将提

前谋划，优化绩效目标，根据项目建设进度情况，及时调整绩效目标，同时适当调整各子项目经费构成。

2、今后将逐渐提高项目立项经专家或第三方参与评估的占比，进一步加强项目扶持的公开公正公平。